

A black and white illustration of a woman wearing a crown and a large ruff collar, looking slightly to the side with a smile. She is wearing a dark, ornate dress with a large brooch.

G5 Entertainment AB

# Delårs- rapport Q3 2025

JANUARI – SEPTEMBER 2025



# DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2025

## Juli – september 2025

- Intäkter för perioden var 228,6 (269,9) MSEK, en minskning med 15 procent jämfört med samma period 2024. Mätt i USD minskade omsättningen med 7 procent jämfört med föregående år och ökade 0,2% jämfört med föregående kvartal.
- Bruttomarginalen ökade till 71,2 (68,8) procent då en större andel av intäkterna kommer från G5:s egen plattform för försäljning direkt till konsument.
- Rörelseresultatet för perioden var 12,6 (22,9) MSEK en minskning med 45%, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,5% (8,8). Rörelseresultatet påverkades negativt av omvärderingar relaterade till valutaförändringar, primärt från förändringar av USD, redovisa de i övriga intäkter och kostnader och uppgick till -0,4 (-0,4) MSEK. Justerat för omvärderingar skulle rörelsemarginalen varit 5,7 (8,6) procent. Jämfört med andra kvartalet påverkades rörelseresultatet då användarförvärven har ökat från 18% till 21%.
- Resultat efter skatt uppgick till 13,4 (24,5) MSEK. Finansnettot påverkade resultatet positivt med 1,6 (2,2) MSEK.
- Resultat per aktie för perioden, före utspädning, var 1,73 (3,14) SEK.
- Kassaflödet uppgick till 10,4 (53,3) MSEK.
- G5 Store växte med 30 procent jämfört med föregående år och 6 procent jämfört med föregående kvartal i USD.
- Genomsnittligt antal Monthly Active Users (MAU) uppgick till 3,7 miljoner, en minskning med 17 procent jämfört med samma period föregående år. Genomsnittligt antal Daily Active Users (DAU) var 1,1 miljoner, en minskning med 17 procent jämfört med samma period 2024. Antalet genomsnittliga Monthly Unique Payers (MUP) var 110,7 tusen, en minskning med 15 procent och genomsnittlig Monthly Average Gross Revenue Per Paying User (MAGRPPU) uppgick till 70,8 USD, en ökning med 9% jämfört med samma period föregående år.

## FINANSIELLA NYCKELTAL

| KSEK                                                             | Jul-sep<br>2025 | Jul-sep<br>2024 | Förän-<br>dring % | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Förän-<br>dring % | Okt-sep<br>24/25 | 2024           | Förän-<br>dring % |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------------|----------------|-------------------|
| Intäkter                                                         | 228 585         | 269 917         | -15%              | 720 491         | 855 192         | -16%              | 999 828          | 1 134 529      | -12%              |
| Avgift till distributörer <sup>1</sup>                           | -45 001         | -58 585         | -23%              | -143 380        | -186 825        | -23%              | -202 490         | -245 935       | -18%              |
| Royalties till externa utvecklare <sup>2</sup>                   | -20 750         | -25 752         | -19%              | -70 494         | -85 246         | -17%              | -97 745          | -112 497       | -13%              |
| <b>Bruttoresultat</b>                                            | <b>162 834</b>  | <b>185 580</b>  | <b>-12%</b>       | <b>506 617</b>  | <b>583 120</b>  | <b>-13%</b>       | <b>699 594</b>   | <b>776 097</b> | <b>-10%</b>       |
| Bruttomarginal                                                   | 71,2%           | 68,8%           |                   | 70,3%           | 68,2%           |                   | 70,0%            | 68,4%          |                   |
| Rörelsekostnader exklusive kostnader för användarförvärv         | -103 001        | -111 935        | -8%               | -348 806        | -347 973        | 0%                | -461 918         | -461 085       | 0%                |
| Rörelseresultat exklusive kostnader för användarförvärv          | 59 833          | 73 645          | -19%              | 157 811         | 235 147         | -33%              | 237 676          | 315 012        | -25%              |
| <b>Rörelsemarginal exklusive kostnader för användarförvärv %</b> | <b>26%</b>      | <b>27%</b>      |                   | <b>22%</b>      | <b>27%</b>      |                   | <b>24%</b>       | <b>28%</b>     |                   |
| Kostnader för användarförvärv <sup>3</sup>                       | -47 184         | -50 752         | -7%               | -128 807        | -151 219        | -15%              | -175 823         | -198 235       | -11%              |
| Kostnader för användarförvärv i procent av omsättningen          | -21%            | -19%            |                   | -18%            | -18%            |                   | -18%             | -17%           |                   |
| <b>Rörelseresultat</b>                                           | <b>12 649</b>   | <b>22 893</b>   | <b>-45%</b>       | <b>29 004</b>   | <b>83 929</b>   | <b>-65%</b>       | <b>61 852</b>    | <b>116 778</b> | <b>-47%</b>       |
| Rörelsemarginal %                                                | 5,5%            | 8,5%            |                   | 4,0%            | 9,8%            |                   | 6,2%             | 10,3%          |                   |
| <b>Resultat per aktie före utspädning</b>                        | <b>1,73</b>     | <b>3,14</b>     | <b>-45%</b>       | <b>4,17</b>     | <b>10,93</b>    | <b>-62%</b>       | <b>8,44</b>      | <b>15,22</b>   | <b>-45%</b>       |
| Kassaflöde före finansierings-<br>verksamhet                     | 18 943          | 53 310          |                   | 73 371          | 144 419         |                   | 92 961           | 164 009        |                   |
| Likvida medel                                                    | 247 209         | 245 552         |                   | 247 209         | 245 552         |                   | 247 209          | 275 539        |                   |

1 Avgift till distributörer. De större butikerna har följande avgifter: Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore etc. har en avgift på 30%, Microsoft Store 12%, G5 Store har en avgift på ensiffrig procent.

2 Royalties till externa utvecklare är kostnader för spel där det finns ett kontraktsmässigt förhållande att royalty ska utgå.

3 Kostnader för användarförvärv är en marknadsföringskostnad för att rekrytera nya användare. Kostnaderna är helt rörliga och spenderas på kampanjer som är inriktade på att anskaffa lojala spelare. Kampanjerna kan avslutas med mycket kort varsel.

# Vd har ordet: Spelförbättringar driver ökade investeringar i användarförvärv



Under det tredje kvartalet har vi sett en sekventiell ökning av intäkterna i USD jämfört med det andra kvartalet. Det är första gången på många kvartal som vi har uppnått stabilisering och till och med sekventiell tillväxt. Detta skedde inte av en slump, utan genom ett systematiskt arbete för att stabilisera portföljens prestation under 2025. Med de ledningsförändringar som gjorts under året, Product under det första kvartalet och Marketing under det andra kvartalet, har vi lagt grunden för förbättringar i våra spel och på vårt sätt att arbeta med marknadsföring. De förändringar som identifierades och genomfördes i Sherlock under första och andra kvartalet gjorde det möjligt för Marketing att med ny energi expandera våra användarförvärv: Sherlock ökade intäkterna sekventiellt med 2,4 procent från första till andra kvartalet och därefter med 5,2 procent från det andra till det tredje kvartalet. År-över-år har spelet visat -7,3 % i Q1, -3,5 % i Q2 och sedan +7,9 % i Q3. Vid det här laget kan vi säga att vi genom förändringarna i spelet och dess marknadsföring åtminstone har stabiliserat omsättningen. Vi siktar på måttlig tillväxt framöver, men behöver följa utvecklingen under en längre period.

De lärdomar vi dragit från Sherlock kan även tillämpas för att förbättra prestationen i Hidden City – en annan viktig del av våra intäkter. Vi har därför påbörjat motsvarande förändringar i det spelet. När det gäller Jewels-serien, som utgör den

tredje pelaren i vår portfölj, har våra försök att förbättra resultaten med samma tillvägagångssätt som vid Sherlocks förbättring inte gett önskat resultat. De sex spelen tillsammans fortsatte att minska med -7,0 procent jämfört med föregående år. Vi tror dock fortfarande att dessa spel kan förbättras, och vi inleder nu ett 6–8 månaders

---

**G5 Store växte med 30 procent jämfört med föregående år och med 6 procent jämfört med föregående kvartal. Bruttomarginalen ökade till 71,2%, ytterligare ett nytt rekord.**

---

arbete för att förnya spelen och införa funktioner som ska vända trenden.

Att vända omsättningen kräver också ökade investeringar i användarförvärv (UA). Räknat som återinvestering av omsättning i procent har vi gått från 15 procent i det första kvartalet (den lägsta nivån på flera år) till 18 procent i det andra och 21 procent i det tredje kvartalet. Denna expansion av lönsamma UA-investeringar har möjliggjorts av de positiva förändringarna i våra spel, vilket gjort

vår marknadsföring mer konkurrenskraftig, samt av att vi under den nya ledningen av Marketing har tänkt om och breddat vår räckvidd till nya nätverk. Vi närmar oss nu det övre intervallet av den investeringsnivå (17–22 %) vi tidigare kommunicerat, och för att vända vår prestation från stagnation till lönsam och hållbar tillväxt siktar vi på att öka till 25 procent eller mer, med start under det fjärde kvartalet.

G5 Store fortsatte att stödja våra ansträngningar att vända omsättningen med en tillväxt på 30 procent i USD jämfört med föregående år och sex procent sekventiellt. Våra intäkter från Web shop – direktbetalningar från spelare på mobila enheter – nådde 3 procent av intäkterna från dessa plattformar (2,6 procent i andra kvartalet). Genom vårt initiativ att expandera G5 Store till att även omfatta distribution av tredjepartsspel, har vi tecknat flera avtal för att ta in spel från andra utvecklare, och det första av dessa kommer snart att lanseras. Bruttomarginalen nådde ett nytt rekord på 71,2 % i det tredje kvartalet, upp från 68,8 % förra året, vilket speglar den fortsatta expansionen av vår direkt-till-konsument kanal.

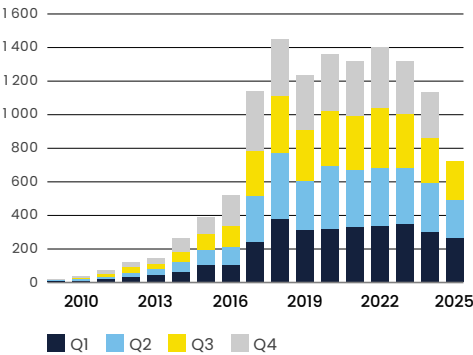
Twilight Land har gått vidare till de senare faserna av mjuklansering under tredje kvartalet. Spelet uppvisar starka nyckeltal på kort- och medellång sikt, men vi behöver mer tid för att förstå dess långsiktiga potential. I takt med att marknadsföringsaktiviteterna för spelet ökar i de senare faserna av mjuklansering, kommer det att vara ytterligare en anledning till högre investeringar i UA under fjärde kvartalet.

När det gäller nya spel i vår utvecklingstratt kan vi nämna att ett spel stängdes ner efter att det inte nådde tillräckliga Dag 1-resultat, medan ett annat spel passerade de tidiga faserna av mjuklansering med mycket starka resultat – spelet satte rekord

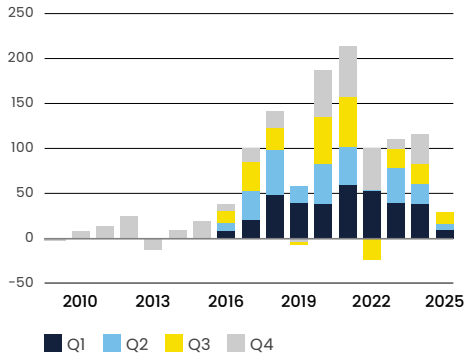
**Förbättringarna för Sherlock förändrade dess utveckling och spelet växte med 7,9% med en högre budget för UA. I det fjärde kvartalet kommer vi öka UA ytterligare på befintliga och nya spel.**

mot våra tidigare försök. Detta spel går nu vidare till mer avancerade steg i utvecklingsprocessen. Nedgången i våra KPI:er avseende användare måste förstås i ljuset av den nya verklighet inom marknadsföring för mobilspel av vår typ: en stor del av intäkterna drivs av ett litet antal spelare från välbärgade länder (främst USA och Västeuropa) som spenderar kontinuerligt över lång tid. Ekosystemet för användarförvärv har utvecklats för att identifiera och attrahera sådana användare till relativt höga CPI-nivåer (kostnad per installation), vilket i slutändan ger god lönsamhet. Övergripande mått på publikens storlek, som MAU och DAU över olika spelarkategorier och många länder, är i detta sammanhang inte ett bra mått på verksamhetens hälsa – de inkluderar stora mängder spelare vi inte aktivt försökt nå ("organiskt" förvärvade) och som inte påverkar dynamiken i omsättningen. I takt med att det blivit svårare för användarna att organiskt hitta spel har antalet aktiva spelare totalt sett minskat, medan vår genomsnittliga betalning (MAGRPPU) ökat, då vi framgångsrikt hittar och behåller spelare som genererar intäkter. Övergripande mått på publikens storlek kan fortsätta försämras även när vi lyckas vända vår omsättning från stagnation till hållbar tillväxt.

Intäkter (MSEK)



Rörelseresultat (MSEK)

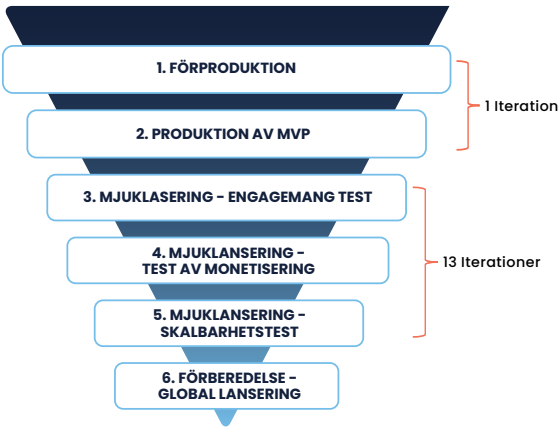


Vårt mål under kommande kvartal är att uppnå sekventiell top line-tillväxt genom (1) förbättrad prestation i befintliga spel och ökad UA, (2) lansering av nya spel, inklusive Twilight Land, samt (3) fortsatt tillväxt i G5 Store, förstärkt genom lansering av tredjepartsspel.

Strategiskt är vi på rätt väg. Vi har en stark finansiell ställning, vår växande direkt-till-konsumentverksamhet förbättrar gradvis våra bruttomarginaler, våra produkt- och marknadsföringsteam driver insikter som ger konkreta resultat, och vår pipeline av nya spel levererar lovande nya idéer med starka signaler i mjuklansering. Jag är stolt över våra teams fortsatta engagemang och vill tacka alla våra medarbetare, spelare och aktieägare för deras förtroende och stöd.

5 november 2025  
Vlad Suglovov, VD och grundare

**Spelutvecklingsprocess**





Juli – september

Intäkter och bruttoresultat

Koncernens intäkter uppgick till 228,6 (269,9) MSEK. Omsättningen minskade med 15 procent jämfört med samma period 2024, i USD minskade omsättningen med 7 procent.

Direkta kostnader minskade till 65,8 (84,3) SEK. Dessa kostnader består delvis av avgifter till distributörer. De flesta stora distributörer debiterar upp till 30 procent av omsättningen förutom Microsoft Store som sänkt sina avgifter till 12% samt G5 Store som har ensiffriga avgifter för betalningslösningar från tredje part. Direkta kostnader består också av royalties till externa utvecklare vilka minskade med 19 procent jämfört med samma period 2024.

Koncernens bruttomarginal var 71,2 (68,8) procent. Bruttoresultat för kvartalet minskade med 12 procent jämfört med tredje kvartalet 2024 och uppgick till 162,8 (185,6) MSEK.

Rörelsekostnader

Kostnader för forskning och utveckling uppgick under perioden till 67,7 (73,1) MSEK. Nettoeffekten av avskrivningar och nedskrivningar var 0,6 (-5,4) MSEK. Justerat för denna nettoeffekt så minskade kostnaderna för forskning och utveckling med 1 procent jämfört med samma period föregående år.

Kostnader för försäljning och marknadsföring minskade till 56,9 (65,7) MSEK. Försäljning och marknadsföring påverkas primärt av kostnader för användarförvärv. Under kvartalet uppgick dessa till 47,2 (50,8) MSEK.

Kostnader för användarförvärv, som andel av intäkterna, var 21 procent jämfört med 19 procent

under samma period 2024. Kostnader för försäljning och marknadsföring, justerat för kostnader för förvärv av användare, minskade till 9,7 (15,0) MSEK.

Administrationskostnaderna uppgick till 25,2 (23,5) MSEK, negativt påverkade av omklassificeringar från forskning och utveckling uppgående till 2,1 MSEK. Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader uppgick tillsammans till -0,4 (-0,4) MSEK, primärt påverkade av valutakursförändringar på rörelsefordringar och skulder.

Rörelseresultat

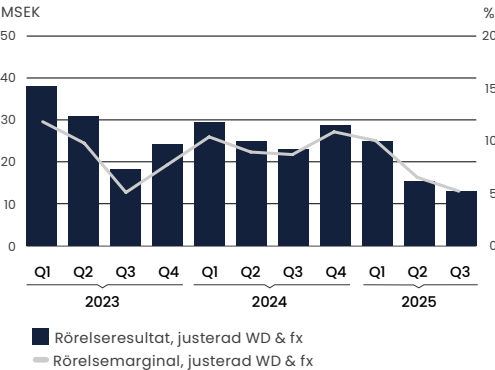
Avskrivningarna minskade som ett resultat av att bolaget inte kapitaliserar på icke lanserade spel och uppgick till 23,2 (31,8) MSEK. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick samtidigt till 23,2 (25,5) MSEK. Nettoeffekten av aktiveringar och avskrivningar i spelportföljen uppgick till 0,6 (-5,4) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 12,6 (22,9) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 5,5 (8,5) procent.

Resultat efter skatt

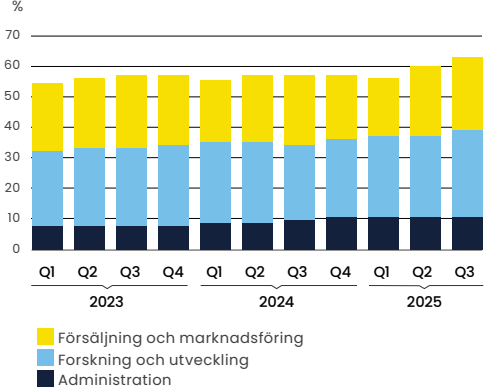
Finansnettot påverkade resultatet med 1,6 (2,2) MSEK, främst relaterat till ränteintäkter. Skatt påverkade resultatet med -0,9 (-0,6) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till 13,4 (24,5) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie, före och efter utspädning om 1,73 (3,14) kronor.

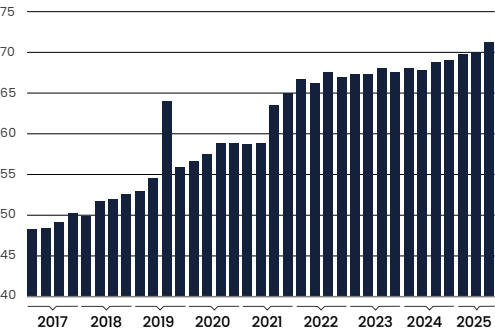
Rörelseresultat (MSEK)  
Rörelsemarginal (%)



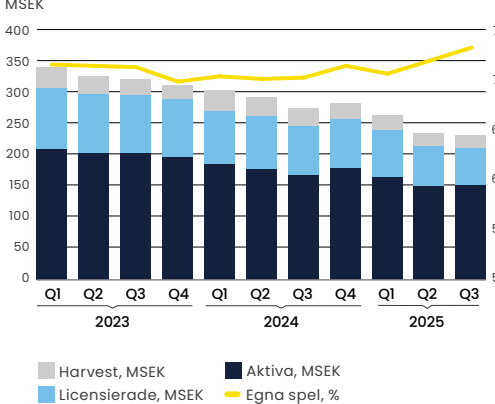
Kostnader i % av omsättning



Bruttomarginal (%)



Egna/licensierade spel (MSEK)  
andel egna spel (%)



## Operationella mätetal

| F2P                          | Q3'25 | Q3'24 | Var  |
|------------------------------|-------|-------|------|
| Genomsnittlig DAU (miljoner) | 1,1   | 1,3   | -17% |
| Genomsnittlig MAU (miljoner) | 3,7   | 4,5   | -17% |
| Genomsnittlig MUU (miljoner) | 2,6   | 3,3   | -19% |
| Genomsnittlig MUP (tusen)    | 110,7 | 129,5 | -15% |
| Genomsnittlig MAGRPPU (USD)  | 70,8  | 64,9  | 9%   |

För detaljerade definitioner, se ordlista på sidan 16.

## January – september

### Intäkter och bruttoresultat

Intäkterna minskade med 16 procent jämfört med samma period föregående år. Tillväxt i USD för delårsperioden var -16 procent. Omsättningen uppgick till 720,5 (855,2) MSEK.

De direkta kostnaderna uppgick till 213,9 (272,1) MSEK. Bruttoresultatet uppgick till 506,6 MSEK (583,1), en minskning med 13 procent jämfört med föregående år. Bruttomarginalen uppgick 70,3 (68,2) procent

### Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna minskade med 10 procent jämfört med samma period i föregående år. Användarförvärv minskade till 128,8 (151,2) MSEK. Rörelsekostnader justerat för användförvärv uppgick 323,8 (353,7) MSEK. Operativa kostnader påverkades av kapitaliseringar 69,1 (78,3) MSEK. Rörelsekostnaderna påverkades även av avskrivningar uppgående till -74,5 (-105,7) MSEK, samt nedskrivningar på 0,0 MSEK (0,0).

Övriga rörelseintäkter och kostnader har påverkat perioden negativt med -25,0 (5,7) MSEK, posterna avser primärt valutakursförändringar på rörelsefordringar och skulder hänförliga till moderbolagets balansräkning.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet var 29,0 (83,9) MSEK och rörelsemarginalen var 4,0 (9,8) procent för delårsperioden.

### Resultat efter skatt

Nettoresultatet har påverkats av finansiella poster med 5,9 MSEK (7,1). Skatt påverkade resultatet med -2,7 (-5,6) MSEK motsvarande en effektiv skattesats på 8 (6) procent. Resultat efter skatt uppgick till 32,2 (85,5) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie, före och efter utspädning, om 4,17 (10,93) kronor.

## Kassaflöde

Under tredje kvartalet hade koncernen ett operativt kassaflöde före förändringar i rörelsekapital på 44,5 (54,9) MSEK. Under kvartalet påverkade skatter kassaflödet negativt med -0,9 (-4,0) MSEK . Förändringar i rörelsekapital påverkade kassaflödet med -1,7 MSEK (27,2). Balanserade utvecklingsutgifter påverkade kvartalet negativt med -23,2 MSEK (-25,5).

Kassaflödet före finansieringsverksamheten uppgick till 18,9 (53,3) MSEK. Finansieringsverksamheten påverkades av IFRS16 bokningar relaterade till hyrning av lokaler -0,2 MSEK (-0,0) samt återköp uppgående till -8,4 MSEK (0,0).

För delårsperioden januari till september uppgick kassaflödet före förändringar i rörelsekapital till 116,3 (197,4) MSEK. Kassaflödet för perioden uppgick till 0,1 (68,4) MSEK.

Likvida medel per 30 september 2025 uppgick till 247.2 (245,6) MSEK.

## Finansiell ställning

Bolagets publiceringsstrategi är att ha en portfölj av olika spel för att maximera potentialen och minska risken. Flera spel utvecklas vid varje given tidpunkt, vissa av dessa spel blir mycket framgångsrika och extremt lönsamma, vissa av dessa spel blir inga stora genombrott utan betalar för sig själva och är stabila inkomsttagare under lång tid, medan majoriteten av spel som går i produktion kommer att stängas ner i ett tidigt skede då marknadspotentialen inte är tillräckligt stor.

Eftersom majoriteten av spelen som produceras kommer att stängas ner under mjuklanseringen, kapitaliserar företaget inte utvecklingskostnader på spel förrän de lanserats globalt.

Aktiverade utvecklingskostnader för spel som stängs ner kommer att skrivas ned. Utvecklingskostnader för spel som endast släpps i mjuklansering kommer att kostnadsföras i takt med att de uppstår.

Över tiden förväntar sig företaget att sådana nedskrivningar och kostnadsföringar mer än väl kompenseras av intäkterna och vinsterna från de framgångsrika spelen i portföljen.

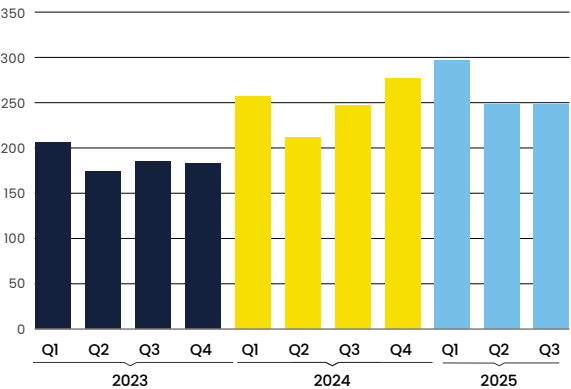
Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 176,7 (197,9) MSEK. Nedskrivningsbehov i spelportföljen testas varje kvartal. En noggrann genomgång av parametrarna för dessa beräkningar görs årsvis. Under kvartalet gjordes inga (0) nedskrivningar.

Eget kapital för koncernen uppgick till 467,1 (513,2) MSEK, vilket motsvarar 60,8 (65,8) SEK per aktie och soliditeten uppgick till 81 (81) procent.

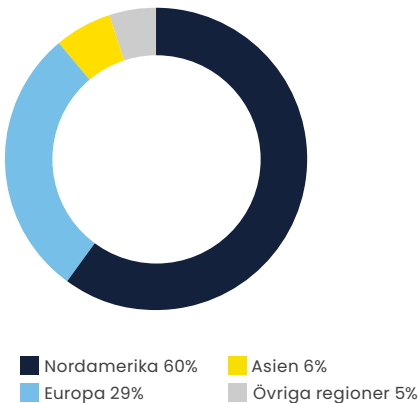
Likvida medel uppgick till 247.2 (245,6) MSEK.

Övriga långfristiga och kortfrista skulder avser till fullo redovisning i enlighet med IFRS16 avseende leasing kontrakt.

Kassaställning (MSEK)



Geografisk fördelning av intäkter tredje kvartalet 2025



Moderbolaget

Moderbolagets intäkter ökade i linje med koncernens. Moderbolaget är motpart till de applikationsbutiker som står för den absolut största delen av intäkterna i koncernen. Kostnaderna består primärt av betalningar till ett av dotterbolagen på Malta som äger de immateriella rättigheterna till spelen i portföljen vilket också är var ledningen som överser spelutvecklingen, HR etc. är baserad. Över tid ska moderbolaget uppvisa ett positivt nettoresultat men under kortare perioder kan obalanser uppstå.

Moderbolagets finansiella ställning är mycket god och i linje med koncernens.

Övriga upplysningar

Framtidsutsikter

G5 Entertainment AB (publ) publicerar inga prognoser.

Riskbedömning

G5 Entertainment är, liksom alla företag, exponerat för olika slag av risker i sin verksamhet. Bland dessa kan nämnas risker relaterade till beroende av vissa strategiska partners, förseningar i lanseringen av nya spel, valutakursförändringar, tekniska förändringar, beroende av nyckelpersoner, samt skatterisker och politiska risker relaterade till den multinationella karaktären av koncernens verksamhet. Riskhantering är en integrerad del av G5 Entertainments ledning.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående har ägt rum under perioden förutom de löpande transaktioner som upplysts om i årsredovisningen 2024.

Kommande rapportdatum

|                            |                |
|----------------------------|----------------|
| Bokslutskommuniké 2025     | 17 feb, 2026   |
| Årsredovisning 2025        | 29 april, 2026 |
| Delårsrapport jan-mar 2026 | 6 maj, 2026    |
| Årsstämma 2026             | 15 juni, 2026  |
| Delårsrapport jan-jun 2026 | 12 aug, 2026   |
| Delårsrapport jan-sep 2026 | 4 nov, 2026    |

Telekonferens

Den 5 nov 2025 klockan 08.00 CET kommer VD Vlad Suglobov och finanschef Stefan Wikstrand att presentera delårsrapporten under ett konferenssamtal. För information gällande telefonnummer etc. besök: <https://corporate.g5.com/sv/investerare/kalender>

Framåtblickande uttalanden

Denna rapport kan innehålla uttalanden om bland annat G5 Entertainments finansiella ställning och resultat samt uttalanden om marknadsmässiga villkor som kan vara framåtblickande. G5 Entertainment bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information baseras på rimliga antaganden. Men framtidsinriktade uttalanden innefattar risker och osäkerheter och faktiska resultat kan skilja sig väsentligt från de uttalanden som uttrycks. Framåtriktade uttalanden avser endast det datum de görs och, utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig G5 Entertainment ingen skyldighet att uppdatera något av dem i ljuset av ny information eller framtida händelser.

Kontaktuppgifter

|                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| Vlad Suglobov, VD     | investor@g5.com |
| Stefan Wikstrand, CFO | +46 76 0011115  |

# Styrelsens försäkran

Styrelsen försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 5 november 2025

Petter Nylander  
Styrelseordförande

Johanna Fagrell Köhler  
Styrelseledamot

Jeffrey Rose  
Styrelseledamot

Sara Börsvik  
Styrelseledamot

Joel Fashingbauer  
Styrelseledamot

Vlad Suglovov  
VD, Styrelseledamot

Observera:  
Informationen i denna delårsrapport är sådan som G5 Entertainment AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 5 november 2025 klockan 07.00. Denna delårsrapport har varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Denna rapport är publicerad på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader mellan den engelska versionen och den svenska originaltexten ska den svenska versionen gälla.

# Revisorns Granskningsrapport

Till G5 Entertainment (publ.) org nr 556680 - 8878.

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för G5 Entertainment AB (publ.) per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder

som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 5 november, 2025  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström  
Auktoriserad revisor



RESULTATRÄKNING – KONCERN

| KSEK                                     | Jul-sep<br>2025 | Jul-sep<br>2024 | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Okt-sep<br>24/25 | 2024           |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------|
| Intäkter                                 | 228 585         | 269 917         | 720 491         | 855 192         | 999 828          | 1 134 529      |
| Direkta kostnader                        | -65 751         | -84 337         | -213 874        | -272 071        | -300 235         | -358 432       |
| <b>Bruttoresultat</b>                    | <b>162 834</b>  | <b>185 580</b>  | <b>506 617</b>  | <b>583 120</b>  | <b>699 594</b>   | <b>776 097</b> |
| Forskning & utveckling                   | -67 670         | -73 143         | -206 313        | -236 034        | -282 227         | -311 993       |
| Försäljning & marknadsföring             | -56 863         | -65 708         | -165 279        | -194 546        | -225 519         | -254 786       |
| Administration                           | -25 235         | -23 463         | -81 003         | -74 274         | -110 882         | -104 109       |
| Övriga rörelseintäkter                   | 0               | -374            | 0               | 5 662           | 6 994            | 12 656         |
| Övriga rörelsekostnader                  | -417            | 0               | -25 019         | 0               | -26 107          | -1 088         |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>12 649</b>   | <b>22 893</b>   | <b>29 004</b>   | <b>83 929</b>   | <b>61 852</b>    | <b>116 778</b> |
| Finansiella intäkter                     | 1 648           | 2 284           | 6 168           | 7 350           | 8 361            | 9 544          |
| Finansiella kostnader                    | -3              | -67             | -225            | -204            | -375             | -354           |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>14 294</b>   | <b>25 111</b>   | <b>34 946</b>   | <b>91 075</b>   | <b>69 838</b>    | <b>125 967</b> |
| Inkomstskatt                             | -881            | -610            | -2 728          | -5 569          | -4 152           | -6 993         |
| <b>Resultat efter skatt</b>              | <b>13 414</b>   | <b>24 501</b>   | <b>32 218</b>   | <b>85 506</b>   | <b>65 686</b>    | <b>118 974</b> |
|                                          |                 |                 |                 |                 |                  |                |
| <b>Periodens resultat fördelas på:</b>   |                 |                 |                 |                 |                  |                |
| Moderbolagets aktieägare                 | 13 414          | 24 501          | 32 218          | 85 506          | 65 686           | 118 974        |

| KSEK                                                            | Jul-sep<br>2025 | Jul-sep<br>2024 | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Okt-sep<br>24/25 | 2024  |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------|
| <b>Resultat per aktie</b>                                       |                 |                 |                 |                 |                  |       |
| Genomsnittligt antal aktier före utspädning, viktat (tusental)  | 7 735           | 7 799           | 7 735           | 7 820           | 7 780            | 7 815 |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, viktat (tusental) | 7 735           | 7 799           | 7 735           | 7 820           | 7 780            | 7 815 |
| Resultat per aktie (SEK), före utspädning                       | 1,73            | 3,14            | 4,17            | 10,93           | 8,44             | 15,22 |
| Resultat per aktie (SEK), efter utspädning                      | 1,73            | 3,14            | 4,17            | 10,93           | 8,44             | 15,22 |

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT – KONCERN

| KSEK                                                       | Jul-sep<br>2025 | Jul-sep<br>2024 | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Okt-sep<br>24/25 | 2024           |
|------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------|
| <b>Periodens resultat</b>                                  | <b>13 414</b>   | <b>24 501</b>   | <b>32 218</b>   | <b>85 506</b>   | <b>65 686</b>    | <b>118 974</b> |
| <b>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</b> |                 |                 |                 |                 |                  |                |
| Omvärdering långfristiga investeringar                     | -2 293          | 812             | -519            | 9 823           | -20 354          | -10 824        |
| Omräkningsdifferens                                        | -20 501         | -20 493         | -50 914         | -5 435          | -44 923          | 21 049         |
| <b>Summa övrigt totalresultat</b>                          | <b>-22 794</b>  | <b>-19 681</b>  | <b>-51 433</b>  | <b>4 388</b>    | <b>-65 277</b>   | <b>10 225</b>  |
| <b>Summa totalresultat</b>                                 | <b>-9 380</b>   | <b>4 820</b>    | <b>-19 215</b>  | <b>89 894</b>   | <b>409</b>       | <b>129 199</b> |
|                                                            |                 |                 |                 |                 |                  |                |
| <b>Periodens totalresultat fördelas på:</b>                |                 |                 |                 |                 |                  |                |
| Moderbolagets aktieägare                                   | -9 380          | 4 820           | -19 215         | 89 894          | 409              | 129 199        |

BALANSRÄKNING – KONCERN

| KSEK                                         | 30 sep<br>2025 | 30 sep<br>2024 | 31 dec<br>2024 |
|----------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>                 |                |                |                |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>    |                |                |                |
| Balanserade utvecklingsutgifter (Not 2)      | 176 739        | 197 896        | 210 386        |
| Immateriella tillgångar                      | 2 613          | 2 613          | 2 613          |
|                                              | <b>179 351</b> | <b>200 509</b> | <b>212 998</b> |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>      |                |                |                |
| Inventarier verktyg och installationer       | 6 123          | 9 400          | 9 154          |
|                                              | <b>6 123</b>   | <b>9 400</b>   | <b>9 154</b>   |
| Långfristiga tillgångar                      | 39 334         | 58 122         | 37 475         |
| Uppskjuten skattefordran                     | 89             | 52             | 150            |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           | <b>224 898</b> | <b>268 082</b> | <b>259 777</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |                |                |                |
| Kundfordringar                               | 17 804         | 23 284         | 18 835         |
| Aktuell skattefordran                        | 1 306          | 2 470          | 1 659          |
| Övriga fordringar (Not 3, 4)                 | 3 228          | 1 332          | 1 756          |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 84 401         | 96 719         | 109 142        |
| Likvida medel                                | 247 209        | 245 552        | 275 539        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           | <b>353 948</b> | <b>369 357</b> | <b>406 930</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>                      | <b>578 846</b> | <b>637 439</b> | <b>666 707</b> |

| KSEK                                                         | 30 sep<br>2025 | 30 sep<br>2024 | 31 dec<br>2024 |
|--------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Eget kapital</b>                                          |                |                |                |
| <b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b> | <b>467 097</b> | <b>513 226</b> | <b>554 322</b> |
| <b>Långfristiga skulder</b>                                  |                |                |                |
| Uppskjuten skatteskuld                                       | 1 723          | 680            | 1 475          |
| Långfristiga skulder                                         | 40             | 507            | 1 118          |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                            | <b>1 763</b>   | <b>1 187</b>   | <b>2 593</b>   |
| <b>Kortfristiga skulder (Not 5)</b>                          |                |                |                |
| Kortfristig upplåning                                        | 627            | 1 696          | 685            |
| Leverantörsskulder                                           | 50 593         | 52 957         | 44 254         |
| Övriga skulder                                               | 6 338          | 6 882          | 6 267          |
| Aktuell skatteskuld                                          | 5 392          | 8 307          | 9 213          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                 | 47 036         | 53 184         | 49 372         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                            | <b>109 986</b> | <b>123 026</b> | <b>109 792</b> |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>                        | <b>578 846</b> | <b>637 439</b> | <b>666 707</b> |

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL – KONCERN

| KSEK                                                                        | Aktiekapital | Övrigt<br>tillskjutet<br>kapital | Övriga<br>reserver | Balanserat<br>resultat | Eget kapital<br>hänförligt till<br>moderbolagets<br>aktieägare |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>Eget kapital 2024-01-01</b>                                              | <b>928</b>   | <b>-243 733</b>                  | <b>63 358</b>      | <b>670 848</b>         | <b>491 401</b>                                                 |
| Årets resultat                                                              |              |                                  |                    | 118 974                | 118 974                                                        |
| Omvärdering av långfristiga investeringar                                   |              |                                  | -10 824            |                        | -10 824                                                        |
| Övrigt totalresultat                                                        |              |                                  | 21 049             |                        | 21 049                                                         |
| <b>Summa totalresultat</b>                                                  |              |                                  | <b>10 225</b>      | <b>118 974</b>         | <b>129 199</b>                                                 |
| Utdelning                                                                   |              |                                  |                    | -62 392                | -62 392                                                        |
| Återköp av aktier                                                           |              | -12 941                          |                    |                        | -12 941                                                        |
| IFRS2 - Kostnader för aktieprogram                                          |              |                                  | 9 055              |                        | 9 055                                                          |
| <b>Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital</b> |              | <b>-12 941</b>                   | <b>9 055</b>       | <b>-62 392</b>         | <b>-66 278</b>                                                 |
| <b>Eget kapital 2024-12-31</b>                                              | <b>928</b>   | <b>-256 674</b>                  | <b>82 638</b>      | <b>727 430</b>         | <b>554 322</b>                                                 |
| <b>Eget kapital 2025-01-01</b>                                              | <b>928</b>   | <b>-256 674</b>                  | <b>82 637</b>      | <b>727 431</b>         | <b>554 322</b>                                                 |
| Årets resultat                                                              |              |                                  |                    | 32 218                 | 32 218                                                         |
| Omvärdering av långfristiga investeringar                                   |              |                                  | -519               |                        | -519                                                           |
| Övrigt totalresultat                                                        |              |                                  | -50 914            |                        | -50 914                                                        |
| <b>Summa totalresultat</b>                                                  |              |                                  | <b>-51 433</b>     | <b>32 218</b>          | <b>-19 215</b>                                                 |
| Utdelning                                                                   |              |                                  |                    | -62 232                | -62 232                                                        |
| Återköp av aktier                                                           |              | -10 483                          |                    |                        | -10 483                                                        |
| IFRS2 - Kostnader för aktieprogram                                          |              |                                  | 4 706              |                        | 4 706                                                          |
| <b>Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital</b> |              | <b>-10 483</b>                   | <b>4 706</b>       | <b>-62 232</b>         | <b>-68 009</b>                                                 |
| <b>Eget kapital 2025-09-30</b>                                              | <b>928</b>   | <b>-267 157</b>                  | <b>35 910</b>      | <b>697 416</b>         | <b>467 097</b>                                                 |

KASSAFLÖDE – KONCERN

| KSEK                                                                                  | Jul-sep<br>2025 | Jul-sep<br>2024 | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Okt-sep<br>24/25 | 2024            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                       |                 |                 |                 |                 |                  |                 |
| Resultat efter finansiella poster                                                     | 14 294          | 25 110          | 34 946          | 91 075          | 69 838           | 125 967         |
| Justering för ej kassaflödespåverkande poster                                         | 31 109          | 33 734          | 85 864          | 112 922         | 119 966          | 147 024         |
|                                                                                       | <b>45 403</b>   | <b>58 844</b>   | <b>120 810</b>  | <b>203 997</b>  | <b>189 804</b>   | <b>272 991</b>  |
| Betald skatt                                                                          | -882            | -3 953          | -4 517          | -6 615          | -6 234           | -8 332          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b> | <b>44 521</b>   | <b>54 892</b>   | <b>116 293</b>  | <b>197 383</b>  | <b>183 569</b>   | <b>264 659</b>  |
| <b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet</b>                               |                 |                 |                 |                 |                  |                 |
| Förändring av rörelsefordringar                                                       | -252            | 10 548          | 25 500          | 32 643          | 17 102           | 24 245          |
| Förändring av rörelseskulder                                                          | -1 414          | 16 687          | 4 073           | 7 555           | -9 057           | -5 575          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                       | <b>42 855</b>   | <b>82 127</b>   | <b>145 866</b>  | <b>237 581</b>  | <b>191 614</b>   | <b>283 329</b>  |
|                                                                                       |                 |                 |                 |                 |                  |                 |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                       |                 |                 |                 |                 |                  |                 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                                      | -672            | -120            | -978            | -769            | -1 564           | -1 355          |
| Investeringar i balanserade utvecklingsutgifter                                       | -23 240         | -25 480         | -69 139         | -78 259         | -94 680          | -103 800        |
| Långsiktiga investeringar                                                             | 0               | -3 217          | -2 378          | -14 134         | -2 409           | -14 165         |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                       | <b>-23 912</b>  | <b>-28 817</b>  | <b>-72 495</b>  | <b>-93 162</b>  | <b>-98 653</b>   | <b>-119 320</b> |

| KSEK                                           | Jul-sep<br>2025 | Jul-sep<br>2024 | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Okt-sep<br>24/25 | 2024           |
|------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------|
| <b>Finansieringsverksamhet</b>                 |                 |                 |                 |                 |                  |                |
| Leasebetalningar, IFRS16                       | -195            | -12             | -540            | -710            | -1 137           | -1 307         |
| Utdelning                                      | 0               | 0               | -62 232         | -62 392         | -62 232          | -62 392        |
| Återköp aktier                                 | -8 384          | 0               | -10 483         | -12 941         | -10 483          | -12 941        |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b> | <b>-8 579</b>   | <b>-12</b>      | <b>-73 255</b>  | <b>-76 043</b>  | <b>-73 852</b>   | <b>-76 640</b> |
| <b>Kassaflöde</b>                              | <b>10 364</b>   | <b>53 298</b>   | <b>116</b>      | <b>68 376</b>   | <b>19 109</b>    | <b>87 369</b>  |
|                                                |                 |                 |                 |                 |                  |                |
| <b>Likvida medel vid periodens ingång</b>      | <b>246 964</b>  | <b>196 280</b>  | <b>275 539</b>  | <b>182 332</b>  | <b>245 552</b>   | <b>182 332</b> |
| Kassaflöde                                     | 10 364          | 53 298          | 116             | 68 376          | 19 109           | 87 369         |
| Valutakursdifferenser                          | -10 119         | -4 026          | -28 446         | -5 156          | -17 452          | 5 838          |
| <b>Likvida medel vid periodens utgång</b>      | <b>247 209</b>  | <b>245 552</b>  | <b>247 209</b>  | <b>245 552</b>  | <b>247 209</b>   | <b>275 539</b> |

Not 1

Redovisningsprinciper

G5 Entertainments koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna rapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisnings- och beräkningsprinciperna som används i rapporten för koncernen är identiska med de som används i Årsredovisningen 2024.

Delårsrapporten omfattar sidorna 1–16 och sidorna 1–8 utgör således en integrerad del av denna finansiella rapport.

Not 2

Balanserade utvecklingsutgifter

| KSEK                           | Jul-sep<br>2025 | Jul-sep<br>2024 | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Okt-sep<br>24/25 | 2024     |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|----------|
| Vid periodens början           | 177 918         | 213 528         | 210 386         | 220 411         | 197 896          | 220 411  |
| Investeringar                  | 23 240          | 25 480          | 69 139          | 78 259          | 94 680           | 103 800  |
| Nedskrivning                   | 0               | 0               | 0               | 0               | -2 196           | -2 196   |
| Avskrivning                    | -22 661         | -30 859         | -72 500         | -102 837        | -101 618         | -131 955 |
| Nettoförändring under perioden | 579             | -5 379          | -3 361          | -24 578         | -9 134           | -30 350  |
| Kursdifferenser                | -1 758          | -10 253         | -30 286         | 2 063           | -12 023          | 20 325   |
| Vid periodens slut             | 176 739         | 197 896         | 176 739         | 197 896         | 176 739          | 210 386  |

Not 3

Övriga fordringar

Övriga fordringar inkluderar 0,0 (0,0) MSEK avseende förskott till externa utvecklare. G5 publicerar både egna spel och spel som licensierats från externa utvecklare. I samband med ingåendet av avtal med externa utvecklare betalar G5 ibland ett förskott på royalty för att finansiera spelutveckling. Dessa förskott avräknas normalt mot den externa utvecklarens avtalsenliga andel av intäkterna som varje spel genererar.

Not 4

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

G5 Entertainment har inga ställda säkerheter. Bolaget har inga eventalförpliktelser.

Not 5

Verkliga värden

G5 koncernen har långfristiga och kortfristiga finansiella instrument som redovisas till verkliga värden. Redovisade värden för de finansiella instrumenten överensstämmer med verkliga värden.



RESULTATRÄKNING – MODERBOLAG

| KSEK                                     | Jul-sep<br>2025 | Jul-sep<br>2024 | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Okt-sep<br>24/25 | 2024           |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------|
| Intäkter                                 | 228 582         | 269 917         | 720 487         | 855 192         | 999 824          | 1 134 529      |
| Direkta kostnader                        | -176 832        | -213 648        | -573 953        | -687 620        | -796 243         | -909 910       |
| <b>Bruttoresultat</b>                    | <b>51 751</b>   | <b>56 269</b>   | <b>146 534</b>  | <b>167 572</b>  | <b>203 581</b>   | <b>224 619</b> |
| Forskning och utveckling                 | -394            | -95             | -745            | -427            | -911             | -594           |
| Försäljning och marknadsföring           | -47 881         | -52 398         | -132 632        | -154 785        | -180 731         | -202 884       |
| Administration                           | -5 184          | -5 385          | -18 699         | -17 166         | -29 190          | -27 657        |
| Övriga rörelseintäkter                   | 0               | 0               | 0               | 2 447           | 2 417            | 6 086          |
| Övriga rörelsekostnader                  | -2 460          | -3 843          | -15 912         | 0               | -15 912          | 0              |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>-4 169</b>   | <b>-5 452</b>   | <b>-21 454</b>  | <b>-2 359</b>   | <b>-20 747</b>   | <b>-429</b>    |
| Finansiella intäkter                     | 12 791          | 3 905           | 174 785         | 7 696           | 176 709          | 9 619          |
| Finansiella kostnader                    | 0               | 0               | -46             | -2              | -46              | -2             |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>8 622</b>    | <b>-1 547</b>   | <b>153 284</b>  | <b>5 334</b>    | <b>155 916</b>   | <b>9 188</b>   |
| Inkomstskatt                             | 0               | 508             | 1 033           | -923            | 765              | -1 191         |
| <b>Resultat efter skatt</b>              | <b>8 622</b>    | <b>-1 039</b>   | <b>154 317</b>  | <b>4 411</b>    | <b>156 681</b>   | <b>7 997</b>   |

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT – MODERBOLAG

| KSEK                                                   | Jul-sep<br>2025 | Jul-sep<br>2024 | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Okt-sep<br>24/25 | 2024           |
|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------|
| <b>Periodens resultat</b>                              | <b>8 622</b>    | <b>-1 039</b>   | <b>154 317</b>  | <b>4 411</b>    | <b>156 681</b>   | <b>7 997</b>   |
| Poster som senare kan återföras i<br>resultaträkningen |                 |                 |                 |                 |                  |                |
| Omvärdering långfristiga investeringar                 | -2 293          | 812             | -519            | 9 823           | -519             | -10 824        |
| <b>Summa övrigt totalresultat</b>                      | <b>-2 293</b>   | <b>812</b>      | <b>-519</b>     | <b>9 823</b>    | <b>-519</b>      | <b>-10 824</b> |
| <b>Summa totalresultat</b>                             | <b>6 329</b>    | <b>-227</b>     | <b>154 317</b>  | <b>14 234</b>   | <b>156 162</b>   | <b>-2 827</b>  |

BALANSRÄKNING - MODERBOLAG

| KSEK                                         | 30 sep<br>2025 | 30 sep<br>2024 | 31 dec<br>2024 |
|----------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>                 |                |                |                |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>    |                |                |                |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>    | <b>2 613</b>   | <b>2 613</b>   | <b>2 613</b>   |
|                                              |                |                |                |
|                                              |                |                |                |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>     |                |                |                |
| Andelar i koncernföretag                     | 118            | 130            | 130            |
| Långfristga investeringar                    | 39 334         | 58 122         | 37 475         |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           | <b>42 065</b>  | <b>60 864</b>  | <b>40 217</b>  |
|                                              |                |                |                |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |                |                |                |
| Kundfordringar                               | 17 804         | 23 284         | 18 835         |
| Fordringar hos koncernföretag                | 69 598         | 172 287        | 204 318        |
| Skatteordringar                              | 4 845          | 1 078          | 1 561          |
| Övriga fordringar                            | 1 182          | 325            | 325            |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 76 472         | 87 333         | 100 819        |
| Kassa och bank                               | 136 799        | 47 755         | 47 325         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           | <b>306 699</b> | <b>332 063</b> | <b>373 183</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>                      | <b>348 765</b> | <b>392 928</b> | <b>413 400</b> |

| KSEK                                  | 30 sep<br>2025 | 30 sep<br>2024 | 31 dec<br>2024 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Bundet eget kapital</b>            |                |                |                |
| Aktiekapital                          | 928            | 928            | 928            |
| <b>Fritt eget kapital</b>             |                |                |                |
| Överkursfond                          | 55 029         | 54 357         | 54 530         |
| Balanserat resultat                   | 9 002          | 99 525         | 80 961         |
| Årets resultat                        | 154 317        | 4 411          | 7 997          |
| <b>Summa eget kapital</b>             | <b>219 276</b> | <b>159 221</b> | <b>144 417</b> |
|                                       |                |                |                |
| <b>Kortfristiga skulder</b>           |                |                |                |
| Leverantörsskulder                    | 32 179         | 35 457         | 32 117         |
| Skatteskulder                         | 0              | 0              | 0              |
| Skuld till koncernföretag             | 89 076         | 194 129        | 226 165        |
| Övriga skulder                        | 4 531          | 1 237          | 5 244          |
| Upplupna kostnader                    | 3 704          | 2 884          | 5 458          |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>     | <b>129 489</b> | <b>233 706</b> | <b>268 984</b> |
| <b>Summa skulder och eget kapital</b> | <b>348 765</b> | <b>392 928</b> | <b>413 400</b> |

# Ordlista

## Räkenskaper

**Direkta kostnader** består av kostnader för att generera intäkter från bolagets spel. Detta inkluderar huvudsakligen avgifter till distributörer samt royalties till externa utvecklare.

**Forskning och utveckling** utgörs huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för bolagets utvecklare. Det inkluderar också externa tjänster, liksom lokaler och andra indirekta kostnader hänförliga till bolagets forsknings- och utvecklingsarbete. Kostnader för mjuk- och hårdvara som används för utvecklingsarbetet kostnadsförs. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och test av bolagets spel balanseras som immateriella tillgångar, och skrivs av under en 24-månadersperiod. Dessa avskrivningar ingår i Forskning & utveckling.

**Försäljning och marknadsföring** består huvudsakligen av kostnader för förvärv av användare. Det inkluderar också löner, bonusar och andra förmåner för personal inom försäljning och marknadsföring, liksom vissa konsultkostnader. Därutöver inkluderar Försäljning och marknadsföring allmän marknadsföring, varumärkesåtgärder, annonser och kostnader för PR.

**Administration** består huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för företagsledning, finansavdelning, IT, personalavdelning och annan administrativ personal, liksom supportavdelningen. Det inkluderar också externa konsulter, legala tjänster, bokföring, försäkringar samt lokalkostnader och andra indirekta kostnader som inte fördelas på andra funktioner. Därutöver inkluderas alla av- och nedskrivningar som inte är hänförliga till bolagets spel.

## Användande av nyckeltal ej definierade i IFRS

G5-koncernens redovisning upprättas enligt IFRS. Se sid 13 för ytterligare information om redovisningsprinciper. I IFRS definieras endast ett fåtal nyckeltal. Från och med det andra kvartalet 2017 har G5s tillämpat ESMAs (European Securities and Markets Authority – Den Europeiska värdepappers och marknadsmyndigheten) nya riktlinjer för alternativa nyckeltal, Alternative Performance Measures). I korthet är ett alternativt nyckeltal ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. För att stödja företagsledningens och andra intressenters analys av koncernens utveckling redovisar G5 vissa nyckeltal som inte definieras i IFRS. Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar en analys av koncernens utveckling. Dessa tilläggsuppgifter är kompletterande information till IFRS och ersätter ej nyckeltal definierade i IFRS. G5:s definitioner av mått ej definierade i IFRS kan skilja sig från andra företags definitioner. Samtliga G5 definitioner inkluderas nedan.

**Rörelseresultat exklusive kostnader för användarförvärv** består av rapportat rörelseresultat justerat för kostnader för användarförvärv.

## Operationella termer

**Monthly Active Users (MAU)** är det antal spelare som G5:s spel genererat under en kalendermånad. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som två MAU. MAU visar den aggregerade publiken i G5:s spel. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

**Daily Active Users (MAU)** är det antal individer som spelat ett av våra spel under en dag. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som två DAU. DAU visar den totala publik som spelar G5s spel. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

**Monthly Unique Payers (MUP)** är det antal individer som utfört ett köp minst en gång under en månad. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

**Monthly Unique Users (MUU)** är det antal unika individer som spelat något av våra spel under en kalendermånad. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som en MUU. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

**Monthly Average Gross Revenue Per Paying User (MAGRPPU)** är den genomsnittliga bruttointäkt från en Monthly Unique Payer. MAGRPPU är beräknat genom att dela bruttointäkter under en månad genom antalet Monthly Unique Payers. Detta beräknas månadsvis och det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal

## Portföljdefinition

**Aktiva spel** är spel som G5 äger och aktivt stödjer genom sin utvecklings- och marknadsföringskapacitet.

**Licensierade spel** är spel som G5 licensierar från tredjepartsutvecklare och G5 fungerar därmed som en förläggare. Licensierade spel är inte uppdelade i aktiva spel och harvest-spel.

**Harvest spel** är spel som G5 äger men som inte är lönsamma att driva som aktiva spel. Spelen har tekniskt stöd av ett centralt team.

## Om G5 Entertainment

G5 Entertainment AB är en utvecklare och förläggare av högkvalitativa Free-to-play spel som är tillgängliga på G5 Store, Apple App Store, Google Play, Microsoft Store, Amazon Appstore etc. G5 utvecklar och publicerar spel som är familjevänliga, lätta att lära, och riktar sig till en bred publik av erfarna och oerfarna spelare. G5:s spelportfölj inkluderar ett antal populära titlar som *Jewels of Rome®*, *Sherlock: Hidden Match-3 Cases*, *Jewels of the Wild West®*, *Hidden City®*, *Mahjong Journey®*, *The Secret Society®* och *Wordplay: Search Word Puzzle™*. G5 Entertainment AB är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2014.

# **G5 Entertainment AB (publ)**

NYBROGATAN 6, 5TR  
114 34 STOCKHOLM | SVERIGE  
TEL: +46 84 1111 5  
E-POST: [CONTACT@G5.COM](mailto:CONTACT@G5.COM)  
Org.nr. 556680-8878  
[WWW.G5.COM](http://WWW.G5.COM)

