



G5 Entertainment AB

Delårs- rapport Q2 2023

JANUARI – JUNI 2023



G5

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2023

April – juni 2023

- Intäkter för perioden var 331,2 (343,5) MSEK, en minskning med 4 procent jämfört med samma period 2022. Mätt i USD minskade omsättningen 10 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 67,4 (66,2) procent då en större andel av intäkterna kommer från egna spel och bolagets plattform för försäljning direkt till konsument.
- Rörelseresultatet för perioden var 38,9 (1,0) MSEK en ökning med 3 801%. Rörelseresultatet 2022 påverkades kraftigt av de ökade kostnaderna för användarförvärv.
- Resultat efter skatt uppgick till 40,1 (-2,6) MSEK. Finansnettot påverkade resultatet positivt med 6,4 (-1,7) MSEK.
- Resultat per aktie för perioden, före utspädning, var 4,96 (-0,31) SEK.
- Kassaflödet uppgick till -31,8 (33,9) MSEK, negativt påverkat av utdelning SEK 64,5 (59,1) och återköp av egna aktier uppgående till 13,1 (0,0) MSEK.
- Genomsnittligt antal Monthly Active Users (MAU) uppgick till 5,2 miljoner, en minskning med 21 procent jämfört med samma period föregående år. Genomsnittligt antal Daily Active Users (DAU) var 1,5 miljoner, en minskning med 13 procent jämfört med samma period 2022. Antalet genomsnittliga Monthly Unique Payers (MUP) var 168,0 tusen, en minskning med 9 procent och genomsnittlig Monthly Average Gross Revenue Per Paying User (MAGRPPU) uppgick till 62,0 USD en minskning med tre procent jämfört med samma period föregående år. KPI:er gällande publiken var kraftigt inflaterade under föregående år på grund av kraftigt ökade kostnader för användarförvärv.

FINANSIELLA NYCKELTAL

KSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Förändring %	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Förändring %	Jul-Jun 22/23	2022	Förändring %
Intäkter	331 241	343 502	-4%	676 612	676 567	0%	1 400 161	1 400 117	0%
Avgift till distributörer ¹	-74 857	-79 011	-5%	-152 030	-154 454	-2%	-318 293	-320 718	-1%
Royalties till externa utvecklare ²	-33 005	-37 255	-11%	-68 453	-72 875	-6%	-138 557	-142 978	-3%
Bruttoresultat	223 380	227 236	-2%	456 129	449 238	2%	943 311	936 420	1%
Bruttomarginal	67,4%	66,2%		67%	66%		67%	67%	
Rörelsekostnader exklusive kostnader för användarförvärv	-122 862	-105 370	17%	-254 640	-207 556	23%	-509 455	-521 590	-2%
Rörelseresultat exklusive kostnader för användarförvärv	100 518	121 866	-18%	201 489	241 681	-17%	433 856	414 830	5%
Rörelsemarginal exklusive kostnader för användarförvärv %	30%	35%		30%	36%		31%	30%	
Kostnader för användarförvärv ³	-61 651	-120 869	-49%	-122 818	-187 048	-34%	-330 368	-335 380	-1%
Kostnader för användarförvärv i procent av omsättningen	-19%	-35%		-18%	-28%		-24%	-24%	
Rörelseresultat	38 866	996	3801%	78 670	54 633	44%	103 488	79 451	30%
Rörelsemarginal %	11,7%	0,3%		11,6%	8,1%		7,4%	5,7%	
Resultat per aktie före utspädning	4,96	-0,31	n/a	10,82	5,50	97%	13,10	8,00	64%
Kassaflöde före finansieringsverksamhet	45 745	93 098		86 082	129 586		84 587	128 091	
Likvida medel	173 120	226 317		173 120	226 317		173 120	177 469	

¹ Avgift till distributörer. De större butikerna har följande avgifter: Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore etc. har en avgift på 30%, Microsoft Store 12%, G5 Store har en avgift på ensiffrig procent.

² Royalties till externa utvecklare är kostnader för spel där det finns ett kontraktsmässigt förhållande att royalty ska utgå.

³ Kostnader för användarförvärv är en marknadsföringskostnad för att rekrytera nya användare. Kostnaderna är helt rörliga och spenderas på kampanjer som är inriktade på att anskaffa lojala spelare. Kampanjerna kan avslutas med mycket kort varsel.

Vd har ordet: Stabil utveckling i linje med säsongsmönstret



Den stabila utveckling som var märkbar under årets första tre månader fortsatte under andra kvartalet, i linje med det ”nya normala”-scenario som vi presenterade i slutet av 2022. Finansiellt sett levererade vi ytterligare ett starkt kvartal. G5 Store fortsatte att visa en snabb tillväxt, något som bidrog till att vi nådde en ökad bruttomarginal.

Andra kvartalets intäkter sjönk med 4 procent räknat i SEK och med 10 procent räknat i USD, detta som en följd av vi inte gjort några nya spelsläpp. Sherlock, Jewels-familjen av spel och Hidden City redovisade något svagare resultat jämfört med årets tre första månader, detta i linje med den historiskt sett svagare sommarsäsongen. Trots detta ökade Sherlocks intäkter under andra kvartalet med 12 procent räknat i USD jämfört med föregående år, samtidigt som de sjönk med 3 procent jämfört med föregående kvartal.

G5 Store fortsätter att öka farten när ett växande antal spelare använder vår egen butik för att komma åt olika spel. Vi distribuerar våra spel till konsumenter främst via plattformar som Apple App Store, Google Play och Microsoft Store, men ser nu att allt fler spelare i stället kommer direkt till oss. G5 Store växte

med 17 procent räknat i USD jämfört med årets första kvartal och med 106 procent jämfört med samma period förra året. Tillväxten i intäkter från G5 Store innebär en kraftfull ökning av vår bruttomarginal, detta eftersom vi inte behöver betala de omfattande butiksavgifterna, som i andra distributionskanaler och beroende på plattform, ligger på upp till 30 procent.

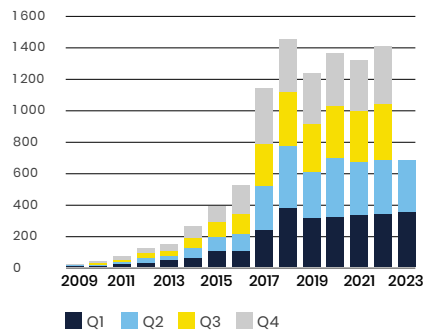
Framgången för G5 Store fortsätter och vi noterade en stark sekventiell tillväxt även i juli. Uppgången för G5 Store bidrog till att bruttomarginalen för andra kvartalet ökade till 67,4 procent, jämfört med 66,2 procent ett år tidigare. Intäkterna från G5 Store stod för nästan 10 procent av de totala intäkterna, en ökning från 4,3 procent jämfört med föregående år. Som vi tidigare sagt, vissa kollegor rapporterar att upp till 25 procent av deras intäkter kommer från kanaler som vänder sig direkt till konsumenterna. Vi tror att G5 Store kan fortsätta växa under lång tid framöver.

EBIT för kvartalet uppgick till 38,9 MSEK (1,0). Ökningen beror stor del på jämförelsetalen från föregående år, då vi tillfälligt och kraftigt ökade våra utgifter för användarförvärv (UA). I år har vi förbundit oss till UA-utgifter i normalintervallet om 17-22 procent. Under andra kvartalet uppgick UA-utgifterna till 19 procent. EBIT och EBIT-marginalen för andra kvartalet överensstämmer med resultaten från första kvartalet och speglar den stabilitet i resultat som vi siktar på för 2023.

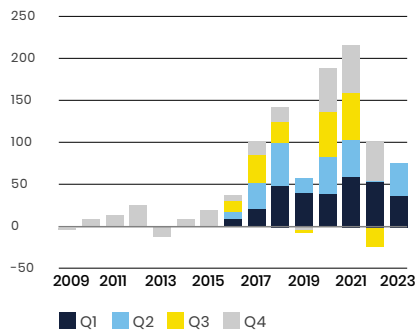
Kassaflödet var starkt och uppgick före finansieringsaktiviteter till 45,7 MSEK för kvartalet. Vi avslutade kvartalet med en stark kassa om 173,1 MSEK, detta efter att ha lämnat utdelningar på 65

Under andra kvartalet uppgick G5:s direktförsäljning till användarna, G5 Store, till nästan 10 procent av nettointäkterna

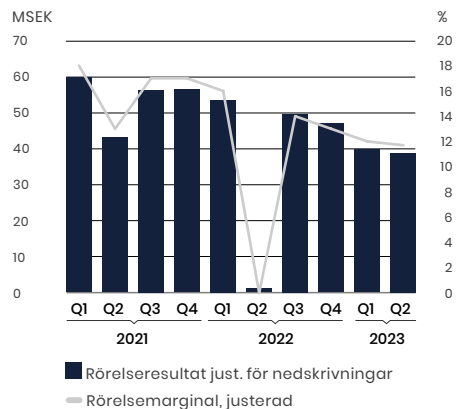
Intäkter (MSEK)



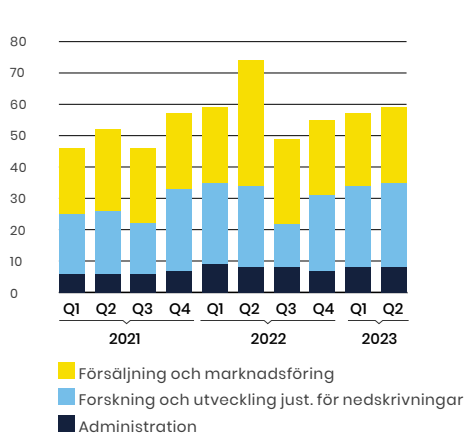
Rörelseresultat (MSEK)



Rörelseresultat (MSEK) | Rörelsemarginal (%)



Kostnader i % av omsättning



MSEK och återköpt 65 000 aktier för 13,1 MSEK. Det totala antalet aktier på marknaden (exklusive de som bolaget innehar) minskade till 8 063 063. Vinsten per aktie för kvartalet uppgick till 4,96 SEK (-0,31).

Vi fortsätter att arbeta med nya spelidéer och titlar, i stadier både före och efter mjuklansering. I vår pipeline finns nu 36 spelidéer som utvärderas och testas och 7 idéer inom utveckling inför mjukstart och iterationer. Som vi tidigare sagt, förväntar vi oss att mjuklansera 5 till 6 spel varje år och att lansera 1-2 spel globalt. Vi har ännu inte lanserat några spel globalt i år, så andra halvan av året borde i den meningen bli mer spännande även fast den möjliga finansiella effekten materialieras först under nästa år.

Antalet medarbetare förändrades inte märkbart under kvartalet, men det skedde en viss minskning i utgifterna för inköpta konsulttjänster, detta som en följd av av integrationen av generativa AI-verktyg i utvecklingsprocessen.

Under kvartalet kunde vi stänga incitamentsprogrammen, LTIP, för 2019 och 2020. 2020 gav inget utfall, men programmet för 2019 avslutades med att nära 80 anställda i nio olika länder tilldelades sammanlagt nästan 26 000 aktier.

I vår pipeline finns nu 36 spelidéer som utvärderas och testas och 7 idéer inom utveckling för mjuklansering och iterationer.

G5 har fortsatt en stark finansiell ställning och är fritt från skulder. Vår befintliga spelportfölj fortsätter att prestera och generera intäkter som finansierar både marknadsföringsinsatser och investeringar i nya spel, samtidigt som vi kan lämna utdelning till våra aktieägare. Ledningen har ett styrelsemandat att fortsätta återköpen av aktier, något som bekräftades av bolagsstämman i juni, som tog hänsyn till G5:s

stabila resultat och höga kassagenerering.

Det andra kvartalet innebär en fortsättning i enlighet med det ”nya normala” som vi presenterade i slutet av 2022. Vi har en stark position och våra spel- och vår direktförsäljning till konsumenter fortsätter att ge oss draghjälp. Vi förväntar oss fortsatt stabilitet under andra halvåret 2023, och ser, tack vare vår nya pipeline av spel, möjligheter till en än mer positiv utveckling.

Tack för att du följer G5.

10 augusti 2023
Vlad Suglovov, VD och grundare

April – juni

Intäkter och bruttoresultat

Koncernens intäkter uppgick till 331,2 (343,5) MSEK. Omsättningen minskade med 4 procent jämfört med samma period 2022, i USD minskade omsättningen med 10 procent.

Direkta kostnader minskade till 107,9 (116,3) MSEK. Dessa kostnader består delvis av avgifter till distributörer. De flesta stora distributörer debiterar upp till 30 procent av omsättningen förutom Microsoft Store som sänkt sina avgifter till 12% samt G5 Store som har ensiffriga avgifter för betalningslösningar från tredje part. Direkta kostnader består också av royalties till externa utvecklare vilka minskade med 11 procent jämfört med samma period 2022.

Koncernens bruttomarginal var 67,4 (66,2) procent. Bruttoresultat för kvartalet minskade med 2 procent jämfört med första kvartalet 2022 och uppgick till 223,4 (227,2) MSEK.

Rörelsekostnader

Kostnader för forskning och utveckling uppgick under perioden till 88,4 (65,9) MSEK. Ökningen förklaras primärt av de förändringar av publiceringsstrategi som kommunicerades i samband med delårsrapporten för januari till september 2022. Under andra kvartalet kapitaliserade bolaget 21,6 MSEK mindre än samma period föregående år. Avskrivningar i spelportföljen ökade samtidigt med 2,7 MSEK.

Kostnader för försäljning och marknadsföring minskade till 78,0 (137,5) MSEK. Försäljning och marknadsföring påverkas primärt av kostnader för användarförvärv. Under kvartalet uppgick dessa till 61,7 (120,9) MSEK.

Kostnader för användarförvärv, som andel av intäkterna, var 19 procent jämfört med 35 procent under samma period 2022. Kostnader för försäljning och marknadsföring, justerat för kostnader för förvärv av användare, minskade till 16,3 (16,6) MSEK.

Administrationskostnaderna uppgick till 25,6 (28,0) MSEK, jämförelseperioden påverkades negativt av reserveringar. Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader uppgick tillsammans till 7,4 (5,2) MSEK, primärt påverkade av valutakursförändringar på rörelsefordringar och skulder.

Rörelseresultat

Avskrivningarna har ökat med en större portfölj av spel och uppgick till 39,4 (36,5) MSEK. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick samtidigt till 24,9 (46,4) MSEK. Under kvartalet gjordes inga nedskrivningar. Nettoeffekten av aktiveringar och avskrivningar i spelportföljen uppgick till -12,6 (11,6) MSEK.

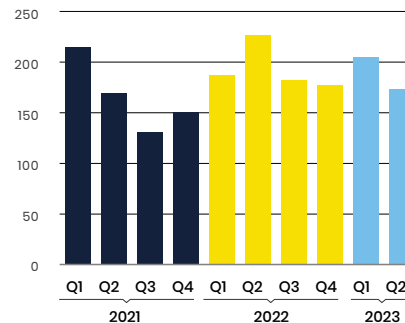
Rörelseresultatet uppgick till 38,9 (1,0) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 11,7 (0,3).

Resultat efter skatt

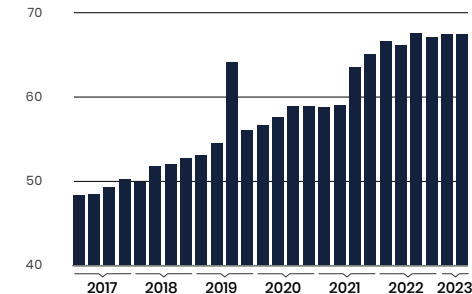
Finansnettot påverkade resultatet med 6,4 (-1,7) MSEK. Finansnettot påverkades primärt av omvärdering av kortfristiga placeringar uppgående till 5,1 (-2,2) MSEK och ränteintäkter 1,2 (0,2) MSEK. Skatt påverkade resultatet med -5,2 (-1,9) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till 40,1 (-2,6) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie, före och efter utspädning om 4,96 (-0,31) kronor.

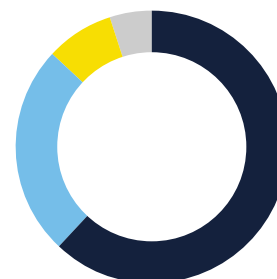
Kassaställning (MSEK)



Bruttomarginal (%)

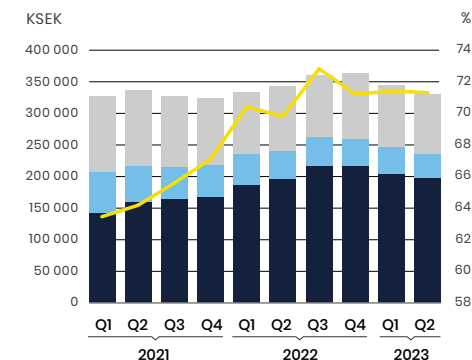


Geografisk fördelning av intäkter andra kvartalet 2023



- Nordamerika 62%
- Europa 25%
- Asien 8%
- Övriga regioner 5%

Egna/licensierade spel (KSEK) andel egna spel (%)



- Licensierade, KSEK
- G5 spel gamla, KSEK
- G5 spel nya, KSEK
- Egna spel, %

Operationella mätetal

F2P	Q3 '23	Q2 '22	Change
Genomsnittlig MAU (miljoner)	5,2	6,4	-21%
Genomsnittlig MUP (tusen)	168,0	183,9	-9%
Genomsnittlig MUU (miljoner)	3,9	4,8	-21%
Genomsnittlig MAGRPPU (USD)	62,0	64,1	-3%
Genomsnittlig DAU (miljoner)	1,5	1,8	-13%

För detaljerade definitioner, se ordlista på sidan 17.

Januari-juni

Intäkter och bruttoresultat

Intäkterna var samma period förra året år, starkt påverkad av växelkursen SEK/USD. Tillväxt i USD för delårsperioden var -11 procent. Omsättningen uppgick till 676,6 MSEK (676,6).

De direkta kostnaderna uppgick till 220,5 MSEK (227,3). Bruttoresultatet uppgick till 456,1 MSEK (449,2), en ökning med 2 procent jämfört med föregående år. Bruttomarginalen uppgick 67,4 (66,4) procent.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna ökade 18 procent jämfört med samma period i föregående år. Användarförvärv minskade till 122,8 MSEK (187,0). Rörelsekostnader justerat för användarförvärv uppgick 254,6 MSEK (207,6). Operativa kostnader påverkades av kapitalisering SEK 53,2 (87,8). Rörelsekostnaderna påverkades även av avskrivningar uppgående till -78,3 MSEK (-72,2), samt nedskrivningar på 0,0 MSEK (0,0).

Övriga rörelseintäkter och kostnader har påverkat perioden positivt med 8,6 (10,5) MSEK, posterna avser primärt valutakursförändringar på rörelsefordringar och skulder hänförliga till moderbolagets balansräkning.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet var 78,7 (54,6) MSEK och rörelsemarginalen var 11,6 (8,1) procent för delårsperioden.

Resultat efter skatt

Nettoresultatet har påverkats av finansiella poster med 16,5 Mkr (-1,8). Finansiella poster påverkades av omvärdering av kortfristiga fordringar på 14,6 MSEK (-2,2). Skatt påverkade resultatet med -7,3 (-5,6) MSEK motsvarande en effektiv skattesats på 8 procent (11).

Resultat efter skatt uppgick till 87,9 (47,3) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie, före och efter utspädning, om 10,82 (5,50) kronor.

Kassaflöde

Under andra kvartalet hade koncernen ett operativt kassaflöde före förändringar i rörelsekapital på 68,9 MSEK (29,4). Under kvartalet påverkade skatter kassaflödet negativt med -2,4 MSEK (-2,0). Förändringar i rörelsekapital påverkade kassaflödet med 2,9 MSEK (112,4). Balanserade utvecklingsutgifter påverkade kvartalet negativt med 24,9 MSEK (-46,4).

Kassaflödet före finansieringsverksamheten uppgick till 45,7 (93,1) MSEK (93,1). Finansieringsverksamheten påverkades av utdelning SEK -64,5 (-59,1) av återköp av egna aktier uppgående till -13,1 MSEK (0,0) och IFRS16 bokningar relaterade till hyrning av lokaler -0,0 MSEK (-1,0).

För delårsperioden januari till juni uppgick kassaflödet före förändringar i rörelsekapital till 150,7 (104,4) MSEK. Kassaflödet för perioden uppgick till -5,6 (69,4) MSEK.

Likvida medel per 30 juni 2023 uppgick till 173,1 (226,3) MSEK.

Finansiell ställning

Under det tredje kvartalet 2022 ändrade företaget sin publiceringsstrategi. Grunden är fortfarande att ha en portfölj av olika spel i portföljen för att maximera potentialen och minska risken. Flera spel utvecklas vid varje given tidpunkt, vissa av dessa spel blir mycket framgångsrika och extremt lönsamma, vissa av dessa spel blir inga stora genombrott utan betalar för sig själva och är stabila inkomsttagare under lång tid, medan majoriteten av spel som går i produktion kommer att stängas ner i ett tidigt skede då marknadspotentialen inte är tillräckligt stor.

Eftersom majoriteten av spelen som produceras kommer att stängas ner under mjuklanseringen, kommer företaget inte att kapitalisera utvecklingskostnader på spel förrän de lanserats globalt. Kapitalisering efter global lansering minskar risken för nedskrivningar i portföljen.

Aktiverade utvecklingskostnader för spel som stängs ner kommer att skrivas ned. Utvecklingskostnader för spel som endast släpps i mjuklansering kommer att kostnadsföras i takt med att de uppstår. Över tiden förväntar sig företaget att sådana nedskrivningar och kostnadsföringar mer än väl kompenseras av intäkterna och vinsterna från de framgångsrika spelen i portföljen.

Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 262,3 MSEK (333,4). Nedskrivningsbehov i spelportföljen testas varje kvartal. En noggrann genomgång av parametrarna för dessa beräkningar görs årsvis. Under kvartalet gjordes inga nedskrivningar (0,0).

Eget kapital för koncernen uppgick till 496,1 (530,5) MSEK, vilket motsvarar 61,5 (67,6) SEK per aktie och soliditeten uppgick till 74 (77) procent.

Likvida medel uppgick till 173,1 (226,3) MSEK.

Övriga långfristiga och kortfrista skulder avser till fullo redovisning i enlighet med IFRS16 avseende leasing kontrakt.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter ökade i linje med koncernens.

Moderbolaget är motpart till de applikationsbutiker som står för den absolut största delen av intäkterna i koncernen. Kostnaderna består primärt av betalningar till ett av dotterbolagen på Malta som äger de immateriella rättigheterna till spelen i portföljen vilket också är var ledningen som överser spelutvecklingen, HR etc. är baserad. Över tid ska moderbolaget uppvisa ett positivt nettoresultat men under kortare perioder kan obalanser uppstå.

Moderbolagets finansiella ställning är mycket god och i linje med koncernens.

Övriga upplysningar

Framtidsutsikter

G5 Entertainment AB (publ) publicerar inga prognoser.

Riskbedömning

G5 Entertainment är, liksom alla företag, exponerat för olika slag av risker i sin verksamhet. Bland dessa kan nämnas risker relaterade till beroende av vissa strategiska partners, förseningar i lanseringen av nya spel, valutakursförändringar, tekniska förändringar, beroende av nyckelpersoner, samt skatterisker och politiska risker relaterade till den multinationella karaktären av koncernens verksamhet. Riskhantering är en integrerad del av G5 Entertainments ledning.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående har ägt rum under perioden förutom de löpande transaktioner som upplysts om i årsredovisningen 2022.

Kommande rapportdatum

Delårsrapport jan-sep 2023	8 nov, 2023
Bokslutskommuniké 2023	8 feb, 2024

Telekonferens

Den 10 augusti 2023 klockan 08.00 CET kommer VD Vlad Suglobov och finanschef Stefan Wikstrand att presentera delårsrapporten under ett konferenssamtal. För information gällande telefonnummer etc. besök: <https://corporate.g5e.com/sv/investerare/kalender>

Framåtblickande uttalanden

Denna rapport kan innehålla uttalanden om bland annat G5 Entertainments finansiella ställning och resultat samt uttalanden om marknadsmässiga villkor som kan vara framåtblickande. G5 Entertainment bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information baseras på rimliga antaganden. Men framtidsinriktade uttalanden innefattar risker och osäkerheter och faktiska resultat kan skilja sig väsentligt från de uttalanden som uttrycks. Framåtriktade uttalanden avser endast det datum de görs och, utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig G5 Entertainment ingen skyldighet att uppdatera något av dem i ljuset av ny information eller framtida händelser.

Kontaktuppgifter

Vlad Suglobov, VD	investor@g5e.com
Stefan Wikstrand, CFO	+46 76 0011115

Styrelsens försäkran

Styrelsen försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 9 augusti 2023

Petter Nylander
Styrelseordförande

Johanna Fagrell Köhler
Styrelseledamot

Jeffrey Rose
Styrelseledamot

Sara Börsvik
Styrelseledamot

Marcus Segal
Styrelseledamot

Vlad Suglobov
VD, Styrelseledamot

Observera:
Informationen i denna delårsrapport är sådan som G5 Entertainment AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 augusti 2023 klockan 07.00. Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Denna rapport är publicerad på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader mellan den engelska versionen och den svenska originaltexten ska den svenska versionen gälla.

RESULTATRÄKNING – KONCERN

KSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jul-jun 22/23	2022
Intäkter	331 241	343 502	676 612	676 567	1 400 161	1 400 117
Direkta kostnader	-107 862	-116 266	-220 483	-227 329	-456 850	-463 696
Bruttoresultat	223 380	227 236	456 129	449 238	943 311	936 420
Forskning & utveckling	-88 367	-65 937	-176 623	-127 712	-412 962	-364 050
Försäljning & marknadsföring	-77 994	-137 512	-157 383	-217 897	-340 331	-400 844
Administration	-25 601	-28 019	-52 026	-59 501	-106 143	-113 618
Övriga rörelseintäkter	7 449	5 228	8 575	10 506	19 612	21 544
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	38 866	996	78 670	54 633	103 488	79 451
Finansiella intäkter	6 287	499	16 580	651	17 592	1 663
Finansiella kostnader	154	-2 210	-76	-2 407	-3 175	-5 506
Resultat efter finansiella poster	45 307	-714	95 175	52 877	117 905	75 607
Inkomstskatt	-5 204	-1 871	-7 308	-5 602	-10 367	-8 661
Resultat efter skatt	40 103	-2 585	87 867	47 276	107 538	66 947
Periodens resultat fördelas på:						
Moderbolagets aktieägare	40 103	-2 585	87 867	47 276	107 538	66 947

KSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jul-jun 22/23	2022
Resultat per aktie						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, viktat (tusental)	8 082	8 440	8 120	8 596	8 209	8 370
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, viktat (tusental)	8 082	8 445	8 120	8 600	8 209	8 416
Resultat per aktie (SEK), före utspädning	4,96	-0,31	10,82	5,50	13,10	8,00
Resultat per aktie (SEK), efter utspädning	4,96	-0,31	10,82	5,50	13,10	7,96

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT – KONCERN

KSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jul-jun 22/23	2022
Periodens resultat	40 103	-2 585	87 867	47 276	107 538	66 947
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen						
Omvärdering långfristiga investeringar	-4 503	-	-4 503	-	-6 002	-1 499
Omräkningsdifferens	2 076	46 223	8 606	46 427	4 414	38 083
Summa övrigt totalresultat	-2 427	46 223	4 103	46 427	-1 588	36 584
Summa totalresultat	37 676	43 638	91 970	93 703	105 950	103 531
Periodens totalresultat fördelas på:						
Moderbolagets aktieägare	37 676	43 638	91 970	93 703	105 950	103 531

BALANSRÄKNING – KONCERN

KSEK	30 jun 2023	30 jun 2022	31 Dec 2022
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter (Not 2)	262 304	333 384	273 073
	262 304	333 384	273 073
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier verktyg och installationer	15 320	19 057	16 718
	15 320	19 057	16 718
Långfristiga tillgångar	12 086	18 088	16 589
Uppskjuten skattefordran	18	434	63
Summa anläggningstillgångar	289 727	370 963	306 443
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	17	32	5
Aktuell skattefordran	1 383	5 477	1 664
Övriga fordringar (Not 3, 4)	3 622	13 247	13 656
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	175 908	135 803	150 621
Kortfristiga investeringar	22 649	11 031	8 017
Likvida medel	173 120	226 317	177 469
Summa omsättningstillgångar	376 700	391 907	351 433
Summa tillgångar	666 427	762 871	657 876

KSEK	30 jun 2023	30 jun 2022	31 Dec 2022
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	496 093	530 467	499 729
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	2 693	599	1 467
Långfristiga skulder	2 049	1 810	1 578
Summa långfristiga skulder	4 742	2 409	3 045
Kortfristiga skulder (Not 5)			
Kortfristig upplåning	594	1 028	1 281
Leverantörsskulder	25 287	105 988	61 123
Övriga skulder	45 856	24 992	8 500
Aktuell skatteskuld	20 625	20 790	23 371
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	73 228	77 196	60 827
Summa kortfristiga skulder	165 591	229 994	155 102
Summa eget kapital och skulder	666 427	762 871	657 876

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL – KONCERN

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 2022-01-01	928	-141 638	33 207	599 913	492 410
Årets resultat				47 276	47 276
Övrigt totalresultat			46 427		46 427
Summa totalresultat			46 427	47 276	93 703
Utdelning			-59 080		-59 080
IFRS2 - Kostnader för aktieprogram			3 435		3 435
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital		0	-55 645	0	-55 645
Eget kapital 2022-06-30	928	-141 638	23 989	647 189	530 468
Eget kapital 2023-01-01	928	-189 704	80 726	607 780	499 730
Årets resultat				87 230	87 230
Övrigt totalresultat			8 606		8 606
Summa totalresultat			8 606	87 230	95 836
Utdelning			-64 505		-64 505
Återköp av aktier		-26 986			-26 986
Justering från tidigare år			-10 980		-10 980
Omvärdering av långfristiga tillgångar			-4 503		-4 503
IFRS2 - Kostnader för aktieprogram			6 865		6 865
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital		-26 986	-73 123	0	-100 109
Eget kapital 2023-06-30	928	-216 690	16 209	695 646	496 093

KASSAFLÖDE – KONCERN

KSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jul-jun 22/23	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Resultat efter finansiella poster	44 670	-714	94 538	52 878	117 267	75 607
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	26 645	32 134	59 583	64 646	226 969	232 032
	71 315	31 420	154 121	117 524	344 236	307 639
Betald skatt	-2 413	-1 971	-3 410	-13 136	-4 564	-14 290
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	68 902	29 449	150 711	104 388	339 672	293 349
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet						
Förändring av rörelsefordringar	1 400	8 094	-18 672	-3 064	-38 552	-22 944
Förändring av rörelseskulder	1 507	104 281	9 834	122 006	-77 821	34 351
Kassaflöde från den löpande verksamheten	71 809	141 824	141 873	223 330	223 299	304 756
Investeringsverksamheten						
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 177	-1 227	-2 622	-3 035	-8 026	-8 439
Investeringar i balanserade utvecklingsutgifter	-24 887	-46 436	-53 169	-89 646	-130 686	-167 163
Kortsiktiga investeringar	-	-1 063	-	-1 063	-	-1 063
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-26 064	-48 726	-55 791	-93 744	-138 712	-176 665

KSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jul-jun 22/23	2022
Finansieringsverksamhet						
Leasebetalningar, IFRS16	-38	-161	-173	-1 139	-509	-1 475
Utdelning	-64 505	-59 080	-64 505	-59 080	-64 505	-59 080
Återköp aktier	-13 051	0	-26 986	0	-75 052	-48 066
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-77 594	-59 241	-91 664	-60 219	-140 066	-108 621
Kassaflöde	-31 849	33 857	-5 582	69 367	-55 479	19 470
Likvida medel vid periodens ingång	205 058	187 260	177 469	149 964	226 317	149 964
Kassaflöde	-31 849	33 857	-5 582	69 367	-55 479	19 470
Valutakursdifferenser	-89	5 200	1 233	6 986	2 282	8 035
Likvida medel vid periodens utgång	173 120	226 317	173 120	226 317	173 120	177 469

Not 1**Redovisningsprinciper**

G5 Entertainments koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna rapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisnings- och beräkningsprinciperna som används i rapporten för koncernen är identiska med de som används i Årsredovisningen 2022.

Delårsrapporten omfattar sidorna 1–16 och sidorna 1–8 utgör således en integrerad del av denna finansiella rapport.

Not 2**Balanserade utvecklingsutgifter**

KSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jul-jun 22/23	2022
Vid periodens början	262 639	291 351	273 073	274 757	333 384	274 757
Investeringar	24 887	46 436	53 169	89 646	130 687	167 163
Nedskrivning	0	0	0	0	-72 530	-72 530
Avskrivning	-37 496	-34 809	-74 585	-68 158	-149 576	-143 149
Nettoförändring under perioden	-12 609	11 627	-21 415	21 487	-91 418	-48 516
Kursdifferenser	12 274	30 406	10 646	37 140	20 338	46 832
Vid periodens slut	262 304	333 384	262 304	333 384	262 304	273 073

Not 3**Övriga fordringar**

Övriga fordringar inkluderar 11,1 (5,8) MSEK avseende förskott till externa utvecklare. G5 publicerar både egna spel och spel som licensierats från externa utvecklare. I samband med ingåendet av avtal med externa utvecklare betalar G5 ibland ett förskott på royalty för att finansiera spelutveckling. Dessa förskott avräknas normalt mot den externa utvecklarens avtalsenliga andel av intäkterna som varje spel genererar.

Not 4**Ställda säkerheter och eventalförpliktelser**

G5 Entertainment har ställda säkerheter uppgående till 3 MSEK. Bolaget har inga eventalförpliktelser.

Not 5**Verkliga värden**

G5 koncernen har långfristiga och kortfristiga finansiella instrument som redovisas till verkliga värden. Redovisade värden för de finansiella instrumenten överensstämmer med verkliga värden.

RESULTATRÄKNING – MODERBOLAG

KSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jul-jun 22/23	2022
Intäkter	331 241	343 502	676 612	676 567	1 400 088	1 400 043
Direkta kostnader	-263 729	-211 747	-541 065	-473 030	-1 093 614	-1 025 579
Bruttoresultat	67 512	131 755	135 546	203 537	306 473	374 464
Forskning och utveckling	-56	-25	-56	-51	-2 691	-109
Försäljning och marknadsföring	-64 033	-123 592	-127 570	-192 030	-282 666	-347 126
Administration	-5 108	-9 562	-10 859	-17 226	-29 084	-32 126
Övriga rörelseintäkter	8 392	12 456	7 449	14 959	13 860	21 371
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	6 706	11 032	4 509	9 189	5 892	16 474
Finansiella intäkter	5 234	0	15 346	8	201 652	195 891
Finansiella kostnader	0	-2 169	0	-2 227	6 562	-5 241
Resultat efter finansiella poster	11 940	8 863	19 855	6 971	214 107	207 124
Inkomstskatt	-1 088	-317	-1 088	-317	-2 761	-1 989
Resultat efter skatt	10 851	8 546	18 767	6 654	211 346	205 135

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT – MODERBOLAG

KSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jul-jun 22/23	2022
Periodens resultat	10 851	8 546	18 767	6 654	211 346	205 135
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen						
Omvärdering långfristiga investeringar	-4 503	-	-4 503	-	-6 002	-1 499
Summa övrigt totalresultat	-4 503	-	-4 503	-	-6 002	-1 499
Summa totalresultat	6 348	8 546	18 767	6 654	205 344	203 636

BALANSRÄKNING - MODERBOLAG

KSEK	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0	13	5
Materiella anläggningstillgångar	0	13	5
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	105	82	105
Långfristiga investeringar	12 086	18 088	16 589
Summa anläggningstillgångar	12 191	18 184	16 699
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	0	0	0
Fordringar hos koncernföretag	12 013	192 127	392 909
Skatteordringar	1 175	3 935	762
Övriga fordringar	1 089	2 725	714
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	144 949	127 828	131 174
Kortfristiga placeringar	22 649	11 031	8 017
Kassa och bank	101 723	161 855	129 196
Summa omsättningstillgångar	283 597	499 501	662 772
Summa tillgångar	295 788	517 685	679 471

KSEK	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	928	928	928
Fritt eget kapital			
Överkursfond	53 032	51 434	52 401
Balanserat resultat	187 622	130 244	80 294
Årets resultat	18 767	6 654	205 135
Summa eget kapital	260 349	189 260	338 758
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	24 172	103 025	44 606
Skatteskulder	0	0	0
Skuld till koncernföretag	0	218 799	289 699
Övriga skulder	9 805	2 830	2 664
Upplupna kostnader	1 462	3 770	3 743
Summa kortfristiga skulder	35 439	328 425	340 713
Summa skulder och eget kapital	295 788	517 685	679 471

Ordlista

Räkenskaper

Direkta kostnader består av kostnader för att generera intäkter från bolagets spel. Detta inkluderar huvudsakligen avgifter till distributörer samt royalties till externa utvecklare.

Forskning och utveckling utgörs huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för bolagets utvecklare. Det inkluderar också externa tjänster, liksom lokaler och andra indirekta kostnader hänförliga till bolagets forsknings- och utvecklingsarbete. Kostnader för mjuk- och hårdvara som används för utvecklingsarbetet kostnadsförs. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och test av bolagets spel balanseras som immateriella tillgångar, och skrivs av under en 24-månadersperiod. Dessa avskrivningar ingår i Forskning & utveckling.

Försäljning och marknadsföring består huvudsakligen av kostnader för förvärv av användare. Det inkluderar också löner, bonusar och andra förmåner för personal inom försäljning och marknadsföring, liksom vissa konsultkostnader. Därutöver inkluderar Försäljning och marknadsföring allmän marknadsföring, varumärkesåtgärder, annonser och kostnader för PR.

Administration består huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för företagsledning, finansavdelning, IT, personalavdelning och annan administrativ personal, liksom supportavdelningen. Det inkluderar också externa konsulter, legala tjänster, bokföring, försäkringar samt lokalkostnader och andra indirekta kostnader som inte fördelas på andra funktioner. Därutöver inkluderas alla av- och nedskrivningar som inte är hänförliga till bolagets spel.

Användande av nyckeltal ej definierade i IFRS

G5-koncernens redovisning upprättas enligt IFRS. Se sid 13 för ytterligare information om redovisningsprinciper. I IFRS definieras endast ett fåtal nyckeltal. Från och med det andra kvartalet 2017 har G5s tillämpat ESMAs (European Securities and Markets Authority – Den Europeiska värdepappers och marknadsmyndigheten) nya riktlinjer för alternativa nyckeltal, Alternative Performance Measures). I korthet är ett alternativt nyckeltal ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. För att stödja företagsledningens och andra intressenters analys av koncernens utveckling redovisar G5 vissa nyckeltal som inte definieras i IFRS. Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar en analys av koncernens utveckling. Dessa tilläggsuppgifter är kompletterande information till IFRS och ersätter ej nyckeltal definierade i IFRS. G5:s definitioner av mått ej definierade i IFRS kan skilja sig från andra företags definitioner. Samtliga G5 definitioner inkluderas nedan.

Rörelseresultat exklusive kostnader för användarförvärv består av rapportat rörelseresultat justerat för kostnader för användarförvärv.

Operationella termer

Monthly Active Users (MAU) är det antal spelare som G5:s spel genererat under en kalendermånad. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som två MAU. MAU visar den aggregerade publiken i G5:s spel. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

Daily Active Users (MAU) är det antal individer som spelat ett av våra spel under en dag. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som två DAU. DAU visar den totala publik som spelar G5s spel. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

Monthly Unique Payers (MUP) är det antal individer som utfört ett köp minst en gång under en månad. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

Monthly Unique Users (MUU) är det antal unika individer som spelat något av våra spel under en kalendermånad. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som en MUU. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

Monthly Average Gross Revenue Per Paying User (MAGRPPU) är den genomsnittliga bruttointäkt från en Monthly Unique Payer. MAGRPPU är beräknat genom att dela bruttointäkter under en månad genom antalet Monthly Unique Payers. Detta beräknas månadsvis och det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

Om G5 Entertainment

G5 Entertainment AB är en utvecklare och förläggare av högkvalitativa Free-to-play spel som är tillgängliga på G5 Store, Apple App Store, Google Play, Microsoft Store, Amazon Appstore etc. G5 utvecklar och publicerar spel som är familjevänliga, lätta att lära, och riktar sig till en bred publik av erfarna och oerfarna spelare. G5:s spelportfölj inkluderar ett antal populära titlar som Jewels of Rome®, Sherlock: Hidden Match-3 Cases, Jewels of the Wild West®, Hidden City®, Mahjong Journey®, The Secret Society® och Wordplay: Search Word Puzzle™. G5 Entertainment AB är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2014.

G5 Entertainment AB (publ)

NYBROGATAN 6, 5TR
114 34 STOCKHOLM | SVERIGE

TEL: +46 84 11111 5

E-POST: CONTACT@G5E.COM

Org.nr. 556680-8878

WWW.G5E.COM

