

The logo features the number '5' inside a blue circle, with the number 'G' positioned to its left. The entire logo is rendered in a 3D, metallic style with a blue and silver color palette. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the '5'.

G5[®]

GAMES

G5 ENTERTAINMENT AB

DELÄRSRAPPORT

JANUARI - SEPTEMBER 2019

DELÅRSRAPPORT JANUARI - SEPTEMBER 2019

JULI - SEPTEMBER 2019

- Intäkter för perioden var 301,5 (341,9) MSEK, en minskning med 12 procent jämfört med samma period 2018.
- Bruttomarginalen ökade till 64% (52%) delvis beroende på att en större andel av intäkterna kommer från egna spel.
- Rörelseresultatet för perioden var -2,7 (25,3) MSEK. Minskningen jämfört med föregående år är primärt beroende på minskad omsättning samt investeringar i utveckling och användarförvärv.
- Resultat efter skatt uppgick till -3,4 (22,7) MSEK.
- Resultat per aktie för perioden, före utspädning, var -0,38 (2,54) SEK.
- Kassaflödet uppgick till 3,9 (-9,9) MSEK.
- För free-to-play-spelen var det genomsnittliga antalet Monthly Active Users (MAU) 6,2 miljoner, en minskning med 23 procent jämfört med samma period föregående år. Antalet genomsnittliga Monthly Unique Payers (MUP) var 222,7 tusen, en minskning med 22 procent och genomsnittliga antalet Daily Active Users (DAU) var 1,6 miljoner, en minskning med 18 procent jämfört med samma period föregående år. Genomsnittlig Monthly Average Gross Revenue Per Paying User (MAGRPPU) var 45,8 USD, en ökning med 4 procent jämfört med samma period föregående år.

FINANSIELLA NYCKELTAL

KSEK	Jul-sep 2019	Jul-sep 2018	Förändring %	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018	Förändring %	Okt-sep 18/19	2018	Förändring %
Intäkter	301 542	341 867	-12%	904 946	1 109 335	-18%	1 245 636	1 450 025	-14%
Avgift till distributörer ¹	-92 170	-103 806	-11%	-276 156	-336 388	-18%	-380 146	-440 378	-14%
Royalties till externa utvecklare ²	-16 202	-60 493	-73%	-111 352	-205 225	-46%	-169 898	-262 671	-35%
Bruttoresultat	193 171	177 568	9%	517 438	567 721	-9%	695 593	746 976	-7%
Bruttomarginal	64%	52%		57%	51%		56%	52%	
Rörelsekostnader exklusive kostnader för användarförvärv	-70 441	-61 959	14%	-201 001	-161 523	24%	-264 329	-225 952	17%
Rörelseresultat exklusive kostnader för användarförvärv	122 730	115 608	6%	316 438	406 198	-22%	431 263	521 024	-17%
Rörelsemarginal exklusive kostnader för användarförvärv, %	41%	34%		35%	37%		35%	36%	
Kostnader för användarförvärv ³	-125 396	-90 346	39%	-260 551	-281 380	-7%	-356 747	-377 576	-6%
Kostnader för användarförvärv i procent av omsättningen	-42%	-26%		-29%	-25%		-29%	-26%	
Rörelseresultat	-2 666	25 262	-111%	55 886	124 818	-55%	74 517	143 448	-48%
Rörelsemarginal, %	-0,9%	7,4%		6,2%	11,3%		6,0%	9,9%	
Resultat per aktie före utspädning	-0,38	2,54	-115%	5,50	12,58	-56%	7,40	14,45	-49%
Kassaflöde före finansieringsverksamhet	6 063	-14 288		17 976	33 985		58 694	74 703	
Likvida medel	128 493	97 486		128 493	97 486		128 493	138 531	

¹Avgift till distributörer (Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore etc.), avser kostnader för distribution av spelen. Alla stora distributörer debiterar upp till 30 procent av omsättningen.

²Royalties till externa utvecklare är kostnader för spel där det finns ett kontraktsmässigt förhållande att royalty ska utgå.

³Kostnader för användarförvärv är en marknadsföringskostnad för att rekrytera nya användare. Kostnaderna är helt rörliga och spenderas på kampanjer som är inriktade på att anskaffa lojala spelare. Kampanjerna kan avslutas med mycket kort varsel.

VD HAR ORDET:

FOKUSERADE PÅ TILLVÄXT



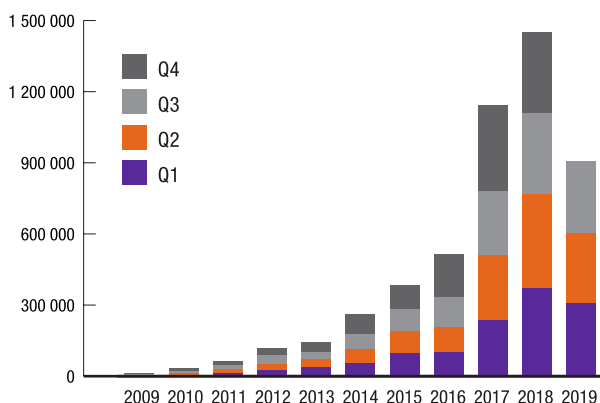
G5 är i sin innersta kärna ett tillväxtföretag. Vi är fast beslutna att ge våra användare runt om i världen spännande spel av högsta kvalitet och att bygga långsiktiga relationer med dem. Vi vet av erfarenhet att det tredje kvartalet är ett av årets två svagare kvartal. Kvartalet är mer utmanande eftersom vi möter en lägre aktivitet hos våra användare, men också för att vi måste göra ett viktigt val. Vi kan antingen fokusera på att bibehålla vår lönsamhet genom att vara mer konservativa när vi investerar i användarförvärv, eller förbereda oss för ett, som vi vet, säsongsmässigt starkt fjärde kvartal och istället öka våra investeringar för att få in nya spelare tidigare. Under det tredje kvartalet investerade vi i marknadsföring för några av de äldre spelen i portföljen för att ge dem en skjuts inför det fjärde kvartalet, samtidigt som vi har gett spelet *Jewels of Rome* bästa möjliga förutsättningar för fortsatt tillväxt under årets sista månader.

Det innebär att vi under det tredje kvartalet gjorde stora investeringar i marknadsföring med målet att öka intäkterna under det kommande fjärde kvartalet. Vi beslutade också att det var rätt tid att utforska nya marknadsföringsstrategier - och att fortsätta arbeta med de tillväxtstrategier vi provade under andra kvartalet. Det är strategier som kräver större investeringar för att maximera spelens potential och öka försäljningen, men vi är övertygade om att investeringarna kommer att ge oss större intäkter från våra användare och en positiv avkastning sett över tid.

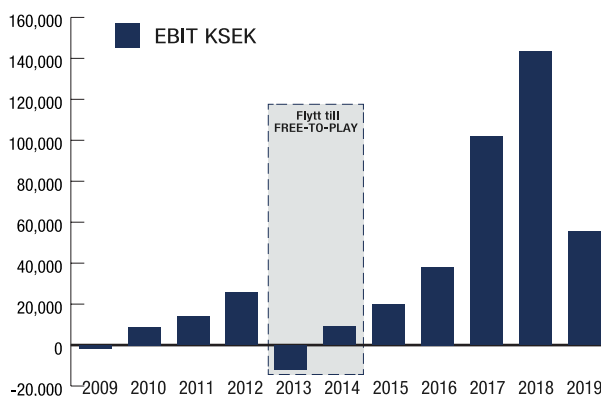
Marknaden för användarförvärv är emellertid mer utmanande idag och det krävs en ny, mer sofistikerad, nivå för att få genomslag. Den genomsnittliga kostnaden för ett användarförvärv fortsätter att öka och det sätter press på spel med lägre kundvärde, det vi kallar LTV, eftersom förvärv av användare för dem är svårare och inte lika skalbart. För att möta det är vår strategi att investera i förbättrade verktyg, samtidigt som vi optimerar och effektiviserar våra processer och system. Vi fortsätter också att styra om våra utvecklingsteam till att arbeta med vår framtida portfölj och skapa nya spel med högre LTV, som exempelvis *Jewels of Rome*. Vi vill också, inom en nära framtid, introducera annonser i våra spel, detta för att vi ska kunna ta vår andel av intäkterna från den växande marknaden för mobilannonsering och därmed öka vår lönsamhet.

Under denna fas, där vi investerar för tillväxt, kan vi satsa mer på användarförvärv, samtidigt som vi når vårt mål att växa sekventiellt och öka lönsamheten sett över tid. Bolaget har de resurser som krävs och ledningen har åtagit sig att driva företaget på ett hållbart sätt och att hantera de fasta kostnaderna. Vi har kapacitet att vidareutveckla

OMSÄTTNING KSEK



RÖRELSERESULTAT KSEK



befintliga spel för tillväxt och utveckla nya, spännande spel. Vi har också den finansiella flexibiliteten att kunna anpassa våra användarförvärv så att vi kan ta tillvara möjligheter när de dyker upp.

På utvecklingssidan fortsatte vi under kvartalet att flytta över våra duktiga utvecklingsteam från spel som inte levererar tillväxt, till nya spel som kan driva sådan, som Jewels of Rome. Under det senaste året har vi avslutat arbetet med, eller avsevärt minskat teamen, för sju spel som under en längre tid inte har vuxit. I stället kunde vi fokusera vår energi på att lansera nya spel med hjälp av våra befintliga utvecklingsteam.

Vi har fortfarande två nya spel som vi har som mål att släppa före årsslutet, eller under första kvartalet 2020. Ett av dem är ett hidden object-spel och ett återfinns i Match-3-genren. Utöver dessa två har vi fem nya spel som är planerade för lansering under 2020, några är hidden object-spel, några Match-3 och ett finns i för G5 i en helt ny genre. Jag är stolt över att se hur vår pipeline byggs upp och utvecklas.

KVARTALET RESULTAT

Intäkterna för det tredje kvartalet 2019 ökade med en procent jämfört med det andra kvartalet. Intäkterna från Hidden City och Mahjong Journey stabiliserades. Andelen intäkter från egna spel fortsatte att öka och utgör nu 40 procent av G5:s totala intäkter. Vårt nyligen publicerade spel, Jewels of Rome, gick på bara några månader från noll till det andra största spelet i vår portfölj, sett till må-

natliga intäkter, och satte rekord för våra internt utvecklade spel. Sammanfattningsvis minskade den licensierade portföljen något, medan våra egna spel växte med hälsosamma 13 procent, främst drivet av Jewels of Rome. Det är fantastiskt att se att Jewels of Rome så snabbt fått en sådan dragkraft.

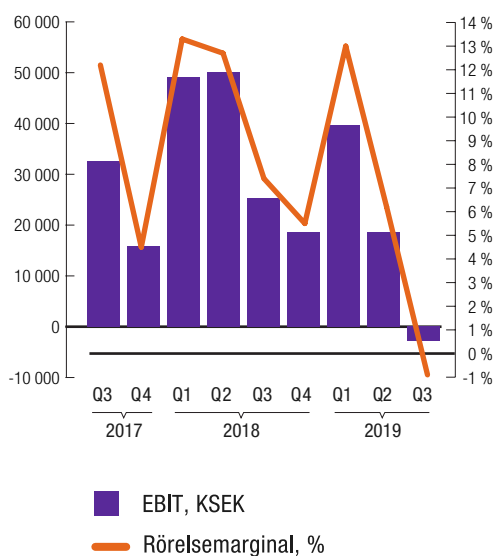
Totalt sett påverkade våra tillväxtplaner och ökade utgifter under kvartalet vår marginal, som uppgick till -0,9 procent. Vår strategi för att få in nya användare visar redan framsteg. Det fjärde kvartalet ser lovande ut och vi ser en tvåsiffrig sekventiell tillväxt i oktober jämfört med september.

Vi befinner oss i en investeringsfas, både när det gäller att skapa våra framtida spel, men också för att utöka vår användarbas. Vi gör investeringarna från en styrkeposition och vi har fortsatt en god ekonomisk ställning. Vi är fullt kapabla att möta alla våra investeringsbehov inom utveckling och marknadsföring. Vi har också stabila intäktsströmmar från våra största spel, samtidigt som vi investerar i att skala upp våra nyare spel som Homicide Squad och Jewels of Rome, samt att utveckla mer spännande titlar.

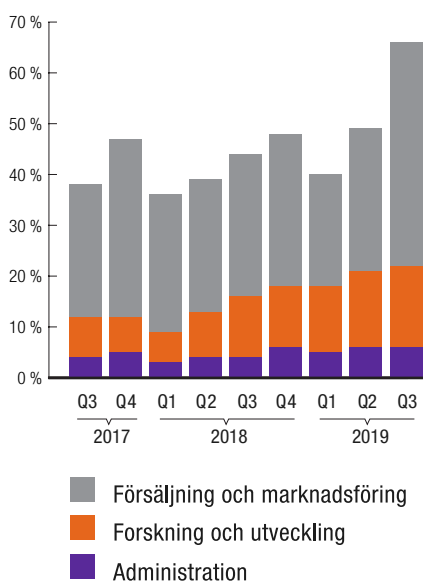
Stockholm, 4 November 2019

Vlad Suglobov,
VD och grundare

RÖRELSERESULTAT (KSEK) / RÖRELSEMARGINAL (%)



RÖRELSEKOSTNADER I % AV OMSÄTTNINGEN



JULI-SEPTEMBER

INTÄKTER OCH BRUTTORESULTAT

Koncernens intäkter uppgick till 301,5 (341,9) MSEK. Omsättningen minskade med 12 procent jämfört med samma period 2018. Den största anledningen till nedgången är att bolagets spel Hidden City minskat i och med att spelet mognat.

Direkta kostnader minskade med 34 procent till 108,4 (164,3) MSEK. Dessa kostnader består delvis av avgifter till distributörer (Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore, etc.). Alla stora distributörer debiterar upp till 30 procent av omsättningen. Direkta kostnader består också av royalties till externa utvecklare vilka minskade med 73 procent jämfört med samma period 2018 delvis på grund av att en större andel av intäkterna kommer från egna spel.

Koncernens bruttomarginal var 64 (52) procent, ökningen beror delvis på att en större andel av intäkterna kommer från egna spel. Bruttoresultat för kvartalet ökade med 9 procent jämfört med tredje kvartalet 2018 och uppgick till 193,2 MSEK (177,6).

RÖRELSEKOSTNADER

Kostnader för forskning och utveckling uppgick under perioden till 47,0 (41,1) MSEK. Förändringen, jämfört med samma period 2018, beror till största delen på en ökning av utveckling på ej kapitaliserbara projekt och hosting.

Kostnader för försäljning och marknadsföring ökade till 133,5 (95,9) MSEK. Försäljning och marknadsföring påverkas primärt av kostnader för användarförvärv. Under

kvartalet uppgick dessa till 125,4 (90,3) MSEK. Kostnader för användarförvärv, som andel av intäkterna, var 42 procent, jämfört med 26 procent under det tredje kvartalet 2018. Kostnader för försäljning och marknadsföring, justerat för kostnader för förvärv av användare ökade till 8,1 (5,6) MSEK.

Administrationskostnaderna uppgick till 17,8 (14,3) MSEK, Övriga rörelseintäkter uppgick till 3,2 (-0,8) MSEK, övriga rörelsekostnader uppgick till -0,7 (-0,2) MSEK, vilka tillsammans uppgick till 2,5 (-1,0) MSEK, primärt påverkade av valutakursförändringar på rörelsefordringar och skulder.

RÖRELSERESULTAT

Avskrivningarna har ökat som en följd av fler lanserade spel och storleken på koncernens spelportfölj. Avskrivningarna under kvartalet uppgick till 31,0 (26,3) MSEK och nedskrivningar uppgick till 0,0 (-2,8) MSEK. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick samtidigt till 27,4 (30,4) MSEK. Nettoeffekten av aktiveringar och avskrivningar i spelportföljen uppgick till 0,3 (5,1) MSEK.

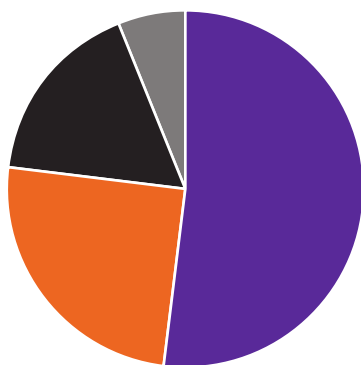
Rörelseresultatet uppgick till -2,7 (25,3) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -0,9 (7,4) procent.

RESULTAT EFTER SKATT

Finansnettot påverkade resultatet marginellt. Skatt påverkade resultatet med -0,7 (-2,5) MSEK.

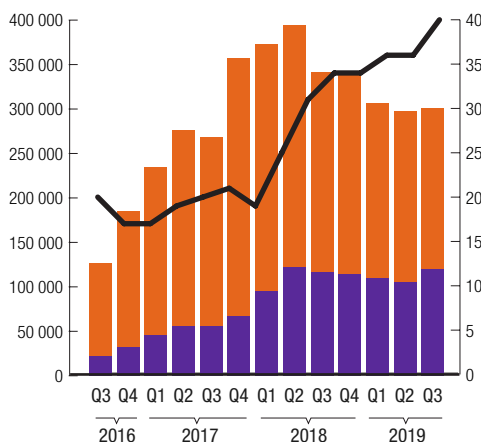
Resultat efter skatt uppgick till -3,4 (22,7) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie, före utspädning, om -0,38 (2,54) kronor.

GEOGRAFISK FÖRDELNING AV INTÄKTER TREDJE KVARTALET 2019



- Nordamerika 54 %
- Asien 26 %
- Europa 15 %
- Övriga regioner 6 %

EGNA/LICENSIERADE SPEL | ANDEL EGNA SPEL



- Egna spel, KSEK
- Licensierade spel, KSEK
- Egna spel, %

OPERATIONELLA MÄTETAL

Under kvartalet gick det genomsnittliga MAU (Monthly Active Users) ner med 23 procent jämfört med samma kvartal 2018. DAU (Daily Active Users) gick ner med 18 procent jämfört med samma period föregående år. MUU (Monthly Unique Users) gick ner med 25 procent jämfört med samma period föregående år.

Genomsnittlig MUP (Monthly Unique Payers) såg en minskning om 22 procent jämfört med samma kvartal 2018. Genomsnittlig MAGRPPU (Monthly Average Gross Revenue Per Paying User) ökade med 4 procent jämfört med samma period i 2018.

F2P	Q3 '19	Q3 '18	CHANGE
Genomsnittlig MAU (miljoner)	6,2	8,0	-23%
Genomsnittlig MUP (tusen)	222,7	286,1	-22%
Genomsnittlig MUU (miljoner)	5,2	6,9	-25%
Genomsnittlig MAGRPPU (USD)	45,8	44,2	4%
Genomsnittlig DAU (miljoner)	1,6	2,0	-18%

För detaljerade definitioner, se ordlista på sidan 15.

JANUARI-SEPTEMBER

INTÄKTER OCH BRUTTORESULTAT

Omsättningen minskade med 18 procent jämfört med samma period föregående år. Omsättningen uppgick till 904,9 (1 109,3) MSEK.

De direkta kostnaderna uppgick till 387,5 (541,6) MSEK. Bruttoresultatet uppgick till 517,4 (567,7) MSEK, en minskning med 9 procent jämfört med föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 57 (51) procent.

RÖRELSEKOSTNADER

Rörelsekostnaderna ökade med 4 procent jämfört med samma period föregående år. Användarförvärv minskade till 260,6 (281,4) MSEK. Rörelsekostnader justerat för användarförvärv uppgick till 201,0 (161,5) MSEK. Rörelsekostnaderna påverkades även av avskrivningar uppgående till 87,0 (67,8) MSEK, samt nedskrivningar på 1,8 (3,2) MSEK.

Övriga rörelseintäkter och kostnader har påverkat perioden med 3,7 (-1,4) MSEK, posterna avser primärt valutakursförändringar på rörelsefordringar och skulder hänförliga till moderbolagets balansräkning.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet var 55,9 (124,8) MSEK och rörelsemarginalen var 6 (11) procent för året.

RESULTAT EFTER SKATT

Finansnettot påverkade resultatet marginellt. Skatt påverkade resultatet med -6,5 (-13,1) MSEK, motsvarande en skattesats på 12 (10) procent.

Resultat efter skatt uppgick till 49,4 (111,8), MSEK vilket motsvarar ett resultat per aktie uppgående till 5,50 (12,58).

KASSAFLÖDE

Under tredje kvartalet hade koncernen ett operativt kassaflöde före förändringar i rörelsekapital uppgående till 33,2 (46,0) MSEK. Skattebetalningar uppgick till 7,2 (-8,3) MSEK. Under kvartalet mottogs ca 9,5 MSEK i skatteåterbetalningar från Malta. Förändringar i rörelsekapital påverkade kassaflödet med 1,4 (-23,2) MSEK. Balanserade utvecklingsutgifter påverkade kvartalet negativt med -27,4 (-30,4) MSEK.

Kassaflöde innan finansieringsverksamheten uppgick till 6,1 (-14,3) MSEK. Kassaflöde för kvartalet uppgick till 3,9 (-9,9) MSEK.

För delårsperioden uppgick kassaflöde innan förändringar i rörelsekapital till 121,4 (185,4) MSEK. Kassaflödet uppgick till -12,0 (4,3) MSEK. Under delårsperioden betalades skatt på Malta uppgående till -28,4 MSEK, största delen av skattebetalningen kommer återbetalas under 2020.

Likvida medel per 30 september 2019 uppgick till 128,5 (97,5) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Företagets publiceringsstrategi bygger på att ha ett antal olika spel i portföljen i syfte att maximera potential och minska risk. Vissa spel blir mycket framgångsrika och lönsamma, en stor del blir inte stora hits men betalar för sig själv och blir stabila intjänare över en lång tid, medan andra spel misslyckas i marknaden. Balanserade utvecklingsutgifter för mindre framgångsrika spel måste skrivas ned. Över tiden förväntar sig företaget dock att sådana nedskrivningar mer än väl kompenseras av intäkterna och vinsterna från de framgångsrika spelen i portföljen.

Kapitaliserade utvecklingsutgifter uppgick till 224,1 (186,2) MSEK. Bolaget skiljer mellan lanserade och icke lanserade spel. Icke lanserade spel inkluderar spel som varit aktiva i bolagets distributionskanaler kortare än 6 månader. Under denna period optimeras spelen och bolaget gör heller inga avskrivningar på spelen under den tiden.

MSEK	30 SEP 2019	30 SEP 2018
Lanserade spel	162,1	156,0
Ej lanserade spel	62,0	30,1
Balanserat värde av spelportfölj	224,1	186,1

Nedskrivningsbehov i spelportföljen testas varje kvartal. En noggrann genomgång av parametrarna för dessa beräkningar görs årsvis. Under kvartalet gjordes nedskrivningar uppgående till 0,0 (2,8) MSEK.

Eget kapital för koncernen uppgick till 395,6 (322,1) MSEK, vilket motsvarar 44,0 (36,6) SEK per aktie och soliditeten uppgick till 66 (64) procent.

Likvida medel uppgick till 128,5 (97,5) MSEK.

Koncernen har inga räntebärande skulder. Långfristiga och kortfristiga skulder i balansräkningen är relaterade till redovisning av leasingkontrakt i enlighet med IFRS16.

MODERBOLAGET

Moderbolagets intäkter minskade i linje med koncernens. Moderbolaget är motpart till de applikationsbutiker som står för den absolut största delen av intäkterna i koncernen. Kostnaderna består primärt av betalningar till ett av dotterbolagen på Malta som äger de immateriella rättigheterna till spelen i portföljen samt är också var den seniora personal som driver spelutvecklingen sitter samt licensiering, HR, etc. Över tid ska moderbolaget uppvisa ett positivt nettoresultat men under kortare perioder kan obalanser uppstå.

Moderbolagets finansiella ställning är mycket god och i linje med koncernens.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

FRAMTIDSUTSIKTER

G5 Entertainment AB (publ) publicerar inga prognoser.

VALBEREDNING

I enlighet med beslut vid årsstämman 2019, har en valberedning utsetts bestående av representanter för de fem största aktieägarna vid utgången av augusti 2019. Valberedningen består av följande ledamöter:

- Marianne Flink, Ordförande (representerar Swedbank Robur Fonder)
- Jeffrey Rose (representerar Wide Development Limited)
- Petter Nylander, Styrelsens Ordförande (representerar Purple Wolf Limited)
- Sergey Shults (representerar Proxima Limited)
- Markus Lindqvist (representerar Aktia Asset Management)

Aktieägare som önskar ge förslag till G5 Entertainments valberedning kan göra så per brev till G5 Entertainment AB (publ), Birger Jarlsgatan 18, 114 34 Stockholm, eller per e-mail till nomination@g5e.com.

Notera att förslag måste mottagas av valberedningen senast den 1 februari 2020.

RISKBEDÖMNING

G5 Entertainment är, liksom alla företag, exponerat för olika slag av risker i sin verksamhet. Bland dessa kan nämnas risker relaterade till beroende av vissa strategiska partners, förseningar i lanseringen av nya spel, valutakursförändringar, tekniska förändringar, beroende av nyckelpersoner, samt skatterisker och politiska risker relaterade till den multinationella karaktären av koncernens verksamhet. Riskhantering är en integrerad del av G5 Entertainments ledning och riskerna beskrivs i mer detalj i årsredovisningen 2018.

De risker som beskrivs för koncernen kan också ha en indirekt effekt på moderbolaget.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner med närstående har ägt rum under perioden förutom de löpande transaktioner som upplysts om i årsredovisningen 2018.

KOMMANDE RAPPORTDATUM

Bokslutskommuniké 2019	12 februari, 2020
Delårsrapport jan-mar 2020	5 maj, 2020
Årsstämma	8 maj, 2020
Delårsrapport jan-jun 2020	13 aug, 2020
Delårsrapport jan-sep 2020	5 nov, 2020
Bokslutskommuniké 2020	11 februari, 2021

TELEKONFERENS

Den 5 November 2019 klockan 08.00 CET kommer VD Vlad Suglobov och finanschef Stefan Wikstrand att presentera delårsrapporten under ett konferenssamtal.

För information gällande telefonnummer etc. besök: <http://www.g5e.com/corporate/calendar>

FRAMÅTBlickANDE UttALANDEN

Denna rapport kan innehålla uttalanden om bland annat G5 Entertainments finansiella ställning och resultat samt uttalanden om marknadsmässiga villkor som kan vara framåtblickande. G5 Entertainment bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information baseras på rimliga antaganden. Men framtidsinriktade uttalanden innefattar risker och osäkerheter och faktiska resultat kan skilja sig väsentligt från de uttalanden som uttrycks. Framåtriktade uttalanden avser endast det datum de görs och, utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig G5 Entertainment ingen skyldighet att uppdatera något av dem i ljuset av ny information eller framtida händelser.

KONTAKTUPPGIFTER

Vlad Suglobov, VD	investor@g5e.com
Stefan Wikstrand, Finanschef	+46 76 0011115

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 4 November 2019

Petter Nylander
Styrelseordförande

Johanna Fagrell Köhler
Styrelseledamot

Stefan Lundborg
Styrelseledamot

Jeffrey Rose
Styrelseledamot

Vlad Suglobov
VD, Styrelseledamot

Observera: Informationen i denna delårsrapport är sådan som G5 Entertainment AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 5 november 2019 klockan 07.30.

Denna delårsrapport har varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna rapport är publicerad på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader mellan den engelska versionen och den svenska originaltexten ska den svenska versionen gälla.

GRANSKNINGSRAPPORT

G5 Entertainment AB corp. reg. no. 556680-8878

Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap. årsredovisningslagen.

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för G5 Entertainment AB per 30 september 2019 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsd i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 4 november, 2019

PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

RESULTATRÄKNING - KONCERN

KSEK	Jul-sep 2019	Jul-sep 2018	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018	Okt-sep 18/19	2018
Intäkter	301 542	341 867	904 946	1 109 335	1 245 636	1 450 025
Direkta kostnader	-108 372	-164 300	-387 508	-541 614	-550 043	-703 049
Bruttoresultat	193 171	177 568	517 438	567 721	695 593	746 976
Forskning & utveckling	-47 004	-41 102	-130 853	-100 120	-170 147	-140 514
Försäljning & marknadsföring	-133 531	-95 920	-281 922	-297 202	-384 499	-399 780
Administration	-17 765	-14 293	-52 434	-44 182	-71 768	-63 516
Övriga rörelseintäkter	3 163	-830	4 847	-713	6 770	1 210
Övriga rörelsekostnader	-701	-161	-1 189	-685	-1 432	-928
Rörelseresultat	-2 666	25 262	55 886	124 818	74 517	143 448
Ränteintäkter och liknande resultatposter	245	0	876	0	1 188	312
Räntekostnader och liknande resultatposter	-294	0	-916	-2	-1 067	-152
Resultat efter finansiella poster	-2 715	25 262	55 847	124 817	74 638	143 607
Inkomstskatt	-664	-2 540	-6 458	-13 063	-8 192	-14 797
PERIODENS RESULTAT	-3 379	22 722	49 388	111 753	66 445	128 811
Periodens resultat fördelas på:						
Moderbolagets aktieägare	-3 379	22 722	49 388	111 753	66 445	128 811
Resultat per aktie						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, viktat (tusental)	8 984	8 956	8 984	8 884	8 984	8 914
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, viktat (tusental)	9 031	9 086	9 053	9 014	9 068	9 044
Resultat per aktie (SEK), före utspädning	-0,38	2,54	5,50	12,58	7,40	14,45
Resultat per aktie (SEK), efter utspädning	-0,37	2,50	5,46	12,40	7,33	14,24

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT - KONCERN

KSEK	Jul-sep 2019	Jul-sep 2018	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018	Okt-sep 18/19	2018
Periodens resultat	-3 379	22 722	49 388	111 753	66 445	128 811
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen						
Omräkningsdifferens	12 117	1 746	22 871	9 577	22 074	8 780
Summa övrigt totalresultat	12 117	1 746	22 871	9 577	22 074	8 780
Summa totalresultat	8 738	24 468	72 259	121 330	88 519	137 591
Periodens totalresultat fördelas på:						
Moderbolagets aktieägare	8 738	24 468	72 259	121 330	88 519	137 591

BALANSRÄKNING – KONCERN

KSEK	30 sep 2019	30 sep 2018	31 dec 2018
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter (Not 2)	224 051	186 188	198 083
Goodwill	-	-	-
	224 051	186 188	198 083
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier verktyg och installationer ¹	34 581	10 161	11 268
	34 581	10 161	11 268
Uppskjuten skattefordran	40 389	54 509	64 389
Summa anläggningstillgångar	299 020	250 858	273 741
Omsättningstillgångar (not 3, 5)			
Kundfordringar	-	40 901	3 713
Aktuell skattefordran	34 584	9 032	9 928
Övriga fordringar	9 790	2 824	4 427
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	131 860	98 964	103 079
Likvida medel	128 493	97 486	138 531
Summa omsättningstillgångar	304 727	249 207	259 677
Summa tillgångar	603 748	500 065	533 418
Eget kapital	395 560	322 128	347 494
Uppskjuten skatteskuld	12	4 829	-
Långfristig upplåning ¹	7 180	-	-
Summa långfristiga skulder	7 192	4 829	-
Kortfristiga skulder (not 5)			
Kortfristig upplåning ¹	10 501	-	-
Leverantörsskulder	73 252	17 314	25 818
Övriga skulder	9 229	3 941	5
Aktuell skatteskuld	62 543	65 931	76 822
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	45 471	85 923	83 279
Summa kortfristiga skulder	200 996	173 109	185 924
Summa eget kapital och skulder	603 748	500 065	533 418

¹Tillgångar med nyttjanderätt och motsvarande leasingkulder ingår från den 1 januari 2019 i materiella anläggningstillgångar samt långfristig och kortfristig skuld. Jämförelsetalen har inte räknats om.

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL – KONCERN

KSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moder- bolagets aktieägare
Eget kapital 2018-01-01	880	55 959	1 532	172 107	230 478
Utdelning				-22 224	-22 224
Premier för optionsprogram	18	16 712			16 730
Återköp av optioner		-24 168			-24 168
Periodens resultat				111 753	111 753
Övrigt totalresultat			9 577		9 577
Summa totalresultat			9 577	111 753	121 330
Eget kapital 2018-09-30	898	48 540	11 109	261 636	322 183
Eget kapital 2019-01-01	898	48 448	10 312	287 836	347 494
Övergångseffekt IFRS16			-466		-466
Utdelning				-22 486	-22 486
Emission, C-aktier	26				26
Återköp, C-aktier			-26		-26
Återköp av optioner		-47			-47
IFRS2			-1 194		-1 194
Periodens resultat				49 388	49 388
Övrigt totalresultat			22 871		22 871
Summa totalresultat			21 677	49 388	71 065
Eget kapital 2019-09-30	924	48 401	31 497	314 738	395 560

KASSAFLÖDE - KONCERN

KSEK	Jul-sep 2019	Jul-sep 2018	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018	Okt-sep 18/19	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Resultat efter finansiella poster	-2 715	25 262	55 847	124 817	74 637	143 607
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	28 750	29 065	88 780	71 008	113 933	96 161
	26 035	54 327	144 627	195 825	188 570	239 768
Betald skatt	7 207	-8 316	-23 189	-10 458	-25 287	-12 556
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	33 242	46 011	121 438	185 367	163 283	227 212
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet						
Förändring av rörelsefordringar	-13 306	18 032	-30 815	9 223	-3 022	37 016
Förändring av rörelseskulder	14 754	-41 202	18 500	-49 851	21 629	-46 722
Kassaflöde från den löpande verksamheten	34 690	22 841	109 123	144 739	181 890	217 506
Investeringsverksamheten						
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 179	-1 149	-6 695	-5 567	-8 615	-7 487
Investeringar i immateriella tillgångar	-20	-5 589	-1 881	-17 385	-3 821	-19 325
Investeringar i balanserade utvecklingsutgifter	-27 428	-30 391	-82 571	-87 802	-110 760	-115 991
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28 627	-37 129	-91 147	-110 754	-123 196	-142 803
Finansieringsverksamhet						
Leasebetalningar, IFRS16	-2 170	-	-7 420	-	-	-
Utdelning	-	-	-22 486	-22 224	-22 486	-22 224
Emission, C-aktier	-	-	26	-	26	-
Återköp, C-aktier	-	-	-26	-	-26	-
Premier optionsprogram	-	4 195	0	16 712	-55	16 657
Återköp optioner	-	234	-47	-24 168	-47	-24 168
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-2 170	4 429	-29 953	-29 680	-30 008	-29 735
Kassaflöde	3 893	-9 859	-11 977	4 305	28 686	44 968
Likvida medel vid periodens ingång	125 030	107 611	138 531	91 194	97 486	91 194
Kassaflöde	3 893	-9 859	-11 977	4 305	28 686	44 968
Valutakursdifferenser	-430	-266	1 939	1 987	2 321	2 369
Likvida medel vid periodens utgång	128 493	97 486	128 493	97 486	128 493	138 531

NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

G5 Entertainments koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna rapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som används i rapporten för koncernen är identiska med de som användes i årsredovisningen 2018 förutom vad som är specificerat nedan. För detaljerad information om redovisningsprinciperna hänvisas till årsredovisningen 2018.

Delårsrapporten omfattar sidorna 1–14 och sidorna 1–6 utgör således en integrerad del av denna finansiella rapport.

FÖRÄNDRINGAR AV VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

G5 Entertainment has implementerat IFRS 16, Leasing vilken ersätter IAS 17 Leasing. Enligt den nya standarden ska en tillgång (rätten att använda ett hyrt objekt) och en finansiell skuld att betala hyror redovisas. De enda undantagen är kortfristiga avtal och leasingavtal med lågt värde. Standarden är obligatorisk för räkenskapsår som börjar per den eller efter den 1 januari 2019.

NOT 2 – BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER

KSEK	Jul-sep 2019	Jul-sep 2018	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018	Okt-sep 18/19	2018
Vid periodens början	211 579	202 345	198 083	115 432	186 188	115 432
Investeringar ¹	27 448	14 262	84 452	125 336	112 642	153 527
Nedskrivning	-	-2 795	-1 789	-3 235	-3 053	-4 499
Avskrivning	-27 190	-25 286	-75 571	-65 085	-98 341	-87 855
Nettoförändring under perioden	258	-13 819	7 092	57 017	11 247	61 172
Kursdifferenser	12 214	-2 338	18 875	13 739	26 615	21 479
Vid periodens slut	224 051	186 188	224 051	186 188	224 051	198 083

¹Investeringar för 2018 inkluderar 37,5 MSEK från förvärvet av The Secret Society. För perioden jan-sep 2018 samt jul-sep 2018 gjordes en reversering av tidigare kapitaliserade belop relaterade till The Secret Society och påverkade perioderna med cirka -16,1 MSEK.

NOT 3 – ÖVRIGA FORDRINGAR

Övriga fordringar inkluderar 0 [1,1] MSEK avseende förskott till externa utvecklare. G5 publicerar både egna spel och spel som licensierats från externa utvecklare. I samband med ingåendet av avtal med externa utvecklare betalar G5 ibland ett förskott på royalty för att finansiera spelutveckling. Dessa förskott avräknas normalt mot den externa utvecklarens avtalsenliga andel av intäkterna som varje spel genererar.

NOT 4 – STÄLLDA PANTER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

G5 Entertainment har inga ställda pantar eller eventualförpliktelser.

NOT 5 – VERKLIGA VÄRDEN

G5 koncernen har inte några finansiella instrument som redovisas till verkliga värden. Redovisade värden för de finansiella instrumenten överensstämmer med verkliga värden.

RESULTATRÄKNING – MODERBOLAG

KSEK	Jul-sep 2019	Jul-sep 2018	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018	Okt-sep 18/19	2018
Intäkter	301 542	341 867	904 946	1 109 335	1 245 636	1 450 025
Direkta kostnader	-150 078	-247 815	-607 526	-781 183	-849 735	-1 023 392
Bruttoresultat	151 464	94 053	297 420	328 152	395 901	426 633
Forskning och utveckling	-28	-60	-83	-111	-342	-371
Försäljning och marknadsföring	-17 636	-15 082	-37 750	-56 959	-60 744	-79 952
Administration	-123 217	-86 429	-259 252	-255 861	-342 391	-339 000
Övriga rörelseintäkter	9 880	-1 679	12 803	5 544	14 279	7 020
Övriga rörelsekostnader	-6 786	498	-8 292	-6 725	-7 936	-6 369
Rörelseresultat	13 677	-8 700	4 846	14 040	-1 233	7 961
Finansiella intäkter	214	0	65 551	0	65 859	308
Finansiella kostnader	0	0	0	-2	-151	-152
Resultat efter finansiella poster	13 891	-8 700	70 397	14 038	64 476	8 117
Inkomstskatt	-3 056	1 783	-1 251	-3 221	-139	-2 109
PERIODENS RESULTAT	10 835	-6 917	69 146	10 817	64 337	6 008

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT – MODERBOLAG

KSEK	Jul-sep 2019	Jul-sep 2018	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018	Okt-sep 18/19	2018
Periodens resultat	10 835	-6 917	69 146	10 817	64 337	6 008
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen						
Valutakursdifferens	-	-	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat	10 835	-6 917	69 146	10 817	64 337	6 008

BALANSRÄKNING – MODERBOLAG

KSEK	30 sep 2019	30 sep 2018	31 dec 2018
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	70	70	70
Uppskjuten skattefordran	-	-	-
Fordringar koncernföretag	-	-	-
	70	70	70
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	0	40 901	3 713
Fordringar hos koncernföretag	80 653	9 062	9 175
Skatteordringar	750	1 984	2 434
Övriga fordringar	7 121	276	-1 257
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	123 551	92 126	99 796
Kassa och bank	67 286	79 371	128 311
	279 361	223 720	242 172
SUMMA TILLGÅNGAR	279 430	223 790	242 242
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	924	898	898
Fritt eget kapital			
Överkursfond	48 387	55 916	48 387
Balanserat resultat	47 857	56 893	64 387
Årets resultat	69 146	10 817	6 008
Summa eget kapital	166 314	124 524	119 679
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	6 217	915	6 366
Skatteskulder	-	-	-
Skuld till koncernföretag	97 906	94 982	107 865
Övriga skulder	2 500	36	1 328
Upplupna kostnader	6 493	3 333	7 004
Summa kortfristiga skulder	113 116	99 266	122 563
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	279 430	223 790	242 242

ORDLISTA

RÄKENSKAPER

Direkta kostnader består av kostnader för att generera intäkter från bolagets spel. Detta inkluderar huvudsakligen avgifter till distributörer samt royalties till externa utvecklare.

Forskning och utveckling utgörs huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för bolagets utvecklare. Det inkluderar också externa tjänster, liksom lokaler och andra indirekta kostnader hänförliga till bolagets forsknings- och utvecklingsarbete. Kostnader för mjuk- och hårdvara som används för utvecklingsarbetet kostnadsförs. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och test av bolagets spel balanseras som immateriella tillgångar, och skrivs av under en 24-månadersperiod. Dessa avskrivningar ingår i Forskning & utveckling.

Försäljning och marknadsföring består huvudsakligen av kostnader för förvärv av användare. Det inkluderar också löner, bonusar och andra förmåner för personal inom försäljning och marknadsföring, liksom vissa konsultkostnader. Därutöver inkluderar Försäljning och marknadsföring allmän marknadsföring, varumärkesåtgärder, annonser och kostnader för PR.

Administration består huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för företagsledning, finansavdelning, IT, personalavdelning och annan administrativ personal, liksom supportavdelningen. Det inkluderar också externa konsulter, legala tjänster, bokföring, försäkringar samt lokalkostnader och andra indirekta kostnader som inte fördelas på andra funktioner. Därutöver inkluderas alla av- och nedskrivningar som inte är hänförliga till bolagets spel.

ANVÄNDANDE AV NYCKELTAL EJ DEFINIERADE I IFRS
G5-koncernens redovisning upprättas enligt IFRS. Se sid 12 för ytterligare information om redovisningsprinciper. I IFRS definieras endast ett fåtal nyckeltal. Från och med det andra kvartalet 2017 har G5s tillämpat ESMAs (European Securities and Markets Authority – Den Europeiska värdepappers och marknadsmyndigheten) nya riktlinjer för alternativa nyckeltal, Alternative Performance Measures. I korthet är ett alternativt nyckeltal ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. För att stödja företagsledningens och andra intressenters analys av koncernens utveckling redovisar G5 vissa nyckeltal som inte definieras i IFRS. Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar en analys av koncernens utveckling. Dessa tilläggsuppgifter är kompletterande information till IFRS och ersätter ej nyckeltal definierade i IFRS. G5:s definitioner av mått ej definierade i IFRS kan skilja sig från andra företags definitioner. Samtliga G5 definitioner inkluderas nedan.

Rörelseresultat exklusive kostnader för användarförvärv består av rapportat rörelseresultat justerat för kostnader för användarförvärv.

OPERATIONELLA TERMER

Monthly Active Users (MAU) är det antal spelare som G5:s spel genererat under en kalendermånad. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som två MAU. MAU visar den aggregerade publiken i G5:s spel. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

Daily Active Users (DAU) är det antal individer som spelat ett av våra spel under en dag. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som två DAU. DAU visar den totala publik som spelar G5s spel. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

Monthly Unique Payers (MUP) är det antal individer som utfört ett köp minst en gång under en månad. En individ som betalar i två av G5:s spel räknas som en MUP. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

Monthly Unique Users (MUU) är det antal unika individer som spelat något av våra spel under en kalendermånad. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som en MUU. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

Monthly Average Gross Revenue Per Paying User (MAGRPPU) är den genomsnittliga bruttointäkt från en Monthly Unique Payer. MAGRPPU är beräknat genom att dela bruttointäkter under en månad genom antalet Monthly Unique Payers. Detta beräknas månadsvis och det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

OM G5 ENTERTAINMENT

G5 Entertainment AB är en utvecklare och förläggare av högkvalitativa Free-to-play spel för iOS, Android, Kindle Fire och enheter som drivs av Windows. G5 utvecklar och publicerar spel som är familjevänliga, lätta att lära, och riktar sig till en bred publik av erfarna och oerfarna spelare. G5:s spelportfölj inkluderar ett antal populära titlar som Mahjong Journey®, Survivors: the Quest®, Hidden City®, Twin Moons Society®, Supermarket Mania® och The Secret Society®. G5 Entertainment AB är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2014.