

The background is a vibrant space scene featuring a blue and purple galaxy, a bright orange planet in the top left, a green planet in the top right, and a purple planet in the bottom right. Numerous shooting stars streak across the sky. The G5 Games logo is the central focus, rendered in a large, 3D, metallic blue font with a white outline. The letters 'G5' are significantly larger than the word 'GAMES' below them. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the '5'.

# G5<sup>®</sup> GAMES

**G5 ENTERTAINMENT AB**

DELÅRSRAPPORT  
JANUARI – SEPTEMBER 2015



## DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2015

### JULI–SEPTEMBER

- Koncernens intäkter för perioden var 96,1 (63,8) MSEK, en ökning med 51 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet för perioden var 4,7 (-0,8) MSEK. Rörelseresultatet påverkades av nedskrivningar på 4,5 (1,5) MSEK, justerat för nedskrivningar uppgick rörelseresultatet till 9,2 (0,7) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 3,2 (-2,2) MSEK.
- Resultat per aktie för perioden, före och efter utspädning, var 0,36 (-0,25) SEK.
- Kassaflöde före finansieringsverksamhet uppgick till -0,1 (7,5) MSEK.
- För free-to-play-spelen var genomsnittliga Monthly Active Users (MAU) 2,7 miljoner, en ökning med 55 procent jämfört med samma period i föregående år. Genomsnittliga Monthly Unique Payers (MUP) var 105,2 tusen, en ökning med 37 procent och genomsnittlig Monthly Average Gross Revenue Per Paying User (MAGRPPU) var 30,3 USD, en ökning med 1 procent jämfört med samma period föregående år.
- Intäkter från free-to-play spel ökade med 79 procent jämfört med det tredje kvartalet 2014 och stod för 89 procent (75) procent av de totala intäkterna.

### FINANSIELLA NYCKELTAL

KSEK	Jul-sep 2015	Jul-sep 2014	Förändring %	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Förändring %	2014
Intäkter	96 075	63 790	51 %	283 092	177 684	59 %	259 836
Avgift till distributörer <sup>1</sup>	-28 823	-19 137	51 %	-84 928	-53 305	59 %	-77 720
Royalties till externa utvecklare <sup>2</sup>	-22 390	-17 380	29 %	-64 130	-47 978	34 %	-65 968
<b>Bruttoresultat</b>	<b>44 863</b>	<b>27 273</b>	<b>64 %</b>	<b>134 034</b>	<b>76 401</b>	<b>75 %</b>	<b>116 148</b>
Bruttomarginal	47 %	43 %		47 %	43 %		45 %
Rörelsekostnader exklusive kostnader för användarförvärv	-24 989	-18 884	32 %	-64 784	-47 244	37 %	-69 410
<b>Rörelseresultat exklusive kostnader för användarförvärv</b>	<b>19 874</b>	<b>8 389</b>	<b>137 %</b>	<b>69 250</b>	<b>29 157</b>	<b>138 %</b>	<b>46 739</b>
Rörelsemarginal exklusive kostnader för användarförvärv	21 %	13 %		24 %	16 %		18 %
Kostnader för användarförvärv <sup>3</sup>	-15 133	-9 235	64 %	-57 827	-22 494	157 %	-37 724
<b>Rörelseresultat</b>	<b>4 741</b>	<b>-846</b>		<b>11 423</b>	<b>6 663</b>	<b>71 %</b>	<b>9 015</b>
Rörelsemarginal	5 %	-1 %		4 %	4 %		3 %
Kassaflöde före finansieringsverksamhet	-91	7 527		-2 192	5 349		5 090
Likvida medel	30 999	33 162		30 999	33 162		32 864

<sup>1</sup>Avgift till distributörer (Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore etc.), avser kostnader för distribution av spelen. Alla stora distributörer debiterar upp till 30 procent av omsättningen.

<sup>2</sup>Royalties till externa utvecklare är kostnader för spel där det finns ett kontraktsmässigt förhållande att royalty ska utgå.

<sup>3</sup>Kostnader för förvärv av användare är en marknadsföringskostnad för att rekrytera nya användare. Kostnaderna är helt rörliga och spenderas på korta kampanjer som kan avslutas med mycket kort varsel.

**VD HAR ORDET:**

## ÖKAT FOKUS PÅ LÖNSAMHET

**G5 LEVERERAR LÖNSAM TILLVÄXT UNDER DET TREDJE KVARTALET**

G5 har under det tredje kvartalet förändrat sitt sätt att bedriva verksamheten och lägga ett större fokus på lönsamhet, i linje med vår kommunikation i delårsrapporten för det andra kvartalet. Innan det tredje kvartalet investerade G5 all vinst i användarförvärv. I enlighet med vår kommunikation i delårsrapporten för det andra kvartalet så har strategin för det tredje kvartalet varit att minska investeringarna i användarförvärv för att förbättra lönsamheten medan vi samtidigt upprätthåller vår tillväxt. Tredje kvartalets resultat vittnar om att vår strategi varit lönande. Trots att vi investerat mindre i användarförvärv än under det andra kvartalet, har vår omsättning och lönsamhet ökat. De nyckeltal som vi följer har också visat en positiv utveckling. Minskade investeringar i användarförvärv gör att mer av "Rörelseresultat exklusive kostnader för användarförvärv" kan följa med till sista raden. Justerat för nedskrivningar var rörelseresultatet under det tredje kvartalet 9,2 MSEK och rörelsemarginalen 10 procent. Kvartalets resultat representerar inte den fulla intjäningspotentialen för koncernen, som enligt vår mening är avsevärt högre, utan de första stegen mot en högre lönsamhet.

**ÖKAT FOKUS PÅ LÖNSAMHET**

Framöver kommer vi att fortsätta arbeta mer balanserat med användarförvärv och gradvis öka resultat och lönsamhet. Detta är möjligt då vi förutom investeringar i användarförvärv har en god organisk tillväxt och behåller våra användare under en längre tid. Vår plattform för analys ger oss möjligheten att träffsäkert följa avkastningen från de investeringar vi gör i användarbasen och försäkra oss om att vi anskaffar användare med hög intjäning och behåller dessa över en längre tid. Även om målsättningen är att ha en balanserad ansats mellan investeringar i användarförvärv och lönsamhet, kommer vi även i fortsättningen att göra tillfälliga satsningar på användarförvärv för de spel där vi identifierat en framgångsrik lansering, där en satsning är nödvändig för att maximera potentialen av spelet och därmed öka tillväxten i bolaget.

**G5S EGNA SPEL ÖKAR LÖNSAMHETEN**

Under det tredje kvartalet var G5:s egna free-to-play-spel den snabbast växande delen i portföljen vilket haft en positiv inverkan på vår bruttomarginal och förbättrade lönsamhet. Företagsledningen kommer att fortsätta kon-

centrera sig på att bredda portföljen av G5:s egna spel samt förbättra befintliga spel med löpande uppdateringar. Det fjärde kvartalet är normalt sett ett av de starkaste kvartalen för G5 och arbetet med att leverera innehåll designat för högtiderna pågår för fullt.

**NYA SPEL PÅ VÄG**

G5:s strategi för att lyckas i denna mycket konkurrensutsatta marknad är att ta fram en bred spelportfölj istället för att förlita oss på ett eller två spel som blir en hit. Även om vi inte gör något för att förhindra en större hit, och även om några av våra spel uppnått en enastående framgång, tror vi inte att någon kan förutspå och vid upprepade tillfällen släppa en större hit. I vår bransch är det inte ovanligt att ett spel misslyckas på marknaden, och vi vet att det även kommer hända våra spel ibland. Därför arbetar vi med att bygga upp en balanserad portfölj av spel, där en del av spelen är experimentella och inom genrer som är nya för oss. De free-to-play-spel som inte lyckas på marknaden skrivs ner, vilket händer i det tredje kvartalet. Trots detta så blir de flesta av våra spel framgångsrika, så även några av våra mer experimentella spel, och intjäningen från dessa kompenseras mer än väl för nedskrivningarna av mindre framgångsrika spel.

Givet det positiva bidrag vi fått från våra egna spel under kvartalet är de flesta free-to-play-spel vi för närvarande arbetar med G5:s egna spel. Våra team jobbar intensivt för att få dem spelen igenom de sista stegen av utveckling för att kunna släppa dem innan slutet på året.

**KONTINUERLIG EXEKVERING**

Som en utvecklare och förläggare av spel för surfplattor och smartphones är vi dedikerade till att leverera free-to-play-spel med den högsta kvalitet till våra användare. Vi tror att våra spel tilltalar en stor publik och tror att vår användarbas kan fortsätta växa, medan vi upprätthåller eller till och med höjer vår intjäning per användare. Vi kommer fortsättningsvis koncentrera oss på att vässa våra team inom produktutveckling, plattform, analys och marknadsföring samt de verktyg vi använder för att uppnå våra mål.

Stockholm, 5 november 2015

**Vlad Suglobov,**  
VD och medgrundare

## JULI–SEPTEMBER:

### INTÄKTER OCH BRUTTORESULTAT

Koncernens intäkter uppgick till 96,1 (63,8) MSEK. Omsättningen ökade med 51 procent jämfört med samma period 2014. Tillväxten är fortsättningsvis driven av den starka utvecklingen i koncernens portfölj av free-to-play-spel som ökade med 79 procent jämfört med samma period 2014. Portföljen av upplåsningsbara spel ger fortfarande ett bidrag till koncernen men dess bidrag i absoluta och relativa termer minskar.

Direkta kostnader ökade med 40 procent till 51,2 (36,5) MSEK. Direkta kostnader består av avgifter till distributörer (Apples App Store, Google Play, Amazon Appstore, etc.). Alla stora distributörer debiterar upp till 30 procent av omsättningen. Direkta kostnader består också av royalties till externa utvecklare som ökade med 29 procent jämfört med 2014, ökningstakten för royalties var lägre än för omsättningen på grund av att en större andel av intäkterna kommer från spel som är helt ägda av G5.

Koncernens bruttomarginal ökade till 47 (43) procent. Bruttoresultat för kvartalet ökade med 64 procent och var 44,8 (27,3) MSEK.

### RÖRELSEKOSTNADER

Kostnader för forskning och utveckling uppgick under perioden till 15,8 (9,8) MSEK. Ökningen i kostnader för forskning och utveckling beror på en ökning av avskrivningar och nedskrivningar. Jämfört med föregående år har det skett en förstärkning av teamen inom produktutveckling, analys, plattformsutveckling och marknadsföring. Då en stor del av utgifterna för forskning och utveckling balanseras har detta inte ökat kostnaderna under kvartalet.

Kostnader för försäljning och marknadsföring ökade kraftigt till 17,3 (9,4) MSEK. Försäljning och marknadsföring påverkas primärt av kostnader för användarförvärv.

Under kvartalet uppgick kostnader för användarförvärv till 15,1 (9,2) MSEK. Koncernens egenutvecklade plattform för analys gör det möjligt att tillförlitligt mäta avkastningen från investeringen i användarbasen. Som ett steg mot att fokusera mer på lönsamhet har koncernen minskat sina kostnader för användarförvärv jämfört med det andra kvartalet 2015. Kostnader för försäljning och marknadsföring justerat för kostnader för förvärv av användare ökade till 2,2 (0,2) MSEK. Den största delen av ökningen är hänförlig till en omklassificering av kostnader från administrationskostnader. En mindre del härstammar från förstärkningen av vårt team inom marknadsföring.

Administrationskostnaderna uppgick till 6,3 (7,3) MSEK. Övriga rörelseintäkter uppgick till 1,1 (0,6) MSEK övriga rörelsekostnader uppgick till -1,8 (-2,2) MSEK. Tillsammans uppgick de till -0,7 (-1,6) MSEK, primärt påverkade av valutakursförändringar på rörelsefordringar och skulder.

### RÖRELSERESULTAT

Avskrivningarna har ökat kraftigt på grund av den ökade storleken på koncernens spelportfölj och uppgick till 8,9 (4,7) MSEK. Under kvartalet gjordes ett större antal nedskrivningar hänförliga till äldre upplåsningsbara spel, ett experimentellt free-to-play-spel skrevs också ned. Nedskrivningarna uppgick till 4,5 (1,5) MSEK.

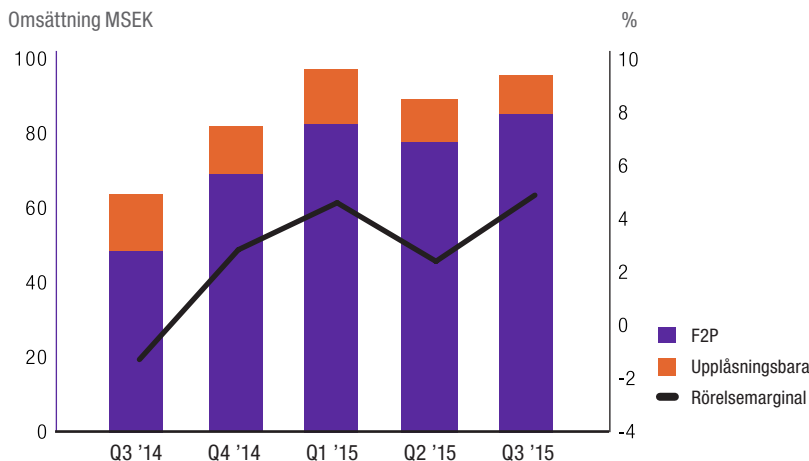
Rörelseresultatet uppgick till 4,7 (-0,8) MSEK. Justerat för nedskrivningar uppgick rörelseresultatet till 9,2 (0,7) MSEK och den justerade rörelsemarginalen var 10 (1) procent.

### RESULTAT EFTER SKATT

Finansnettot påverkade resultatet marginellt. Skatt påverkade resultatet med -1,6 (-0,8) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till 3,2 (-2,2) MSEK vilket motsvarar ett resultat per aktie uppgående till 0,36 (-0,25).

## INTÄKTSFÖRDELNING PER SPELTYP | RÖRELSEMARGINAL





## OPERATIONELLA MÅTETAL

Under det tredje kvartalet utvecklades genomsnittliga MAU (Monthly Active Users) starkt med en ökning om 55 procent jämfört med samma kvartal 2014.

Genomsnittlig MUP (Monthly Unique Payers) såg en tillväxt om 37 procent jämfört med samma kvartal 2014. Genomsnittlig MAGRPPU (Monthly Average Gross Revenue Per Paying User) ökade marginellt jämfört med föregående år.

F2P	2015		
	Q1	Q2	Q3
MAU (miljoner)	2,4	2,6	2,7
MUP (tusen)	98,1	102,7	105,2
MAGRPPU (USD)	32,9	29,9	30,3

F2P	2014			
	Q1	Q2	Q3	Q4
MAU (miljoner)	1,8	1,6	1,7	2,0
MUP (tusen)	64,9	66,2	76,8	84,1
MAGRPPU (USD)	28,4	31,2	29,9	36,1

För detaljerade definitioner, se ordlista på sidan 13.

## JANUARI–SEPTEMBER:

### INTÄKTER OCH BRUTTORESULTAT

Omsättningen ökade med 59 procent under delårsperioden, där koncernens portfölj av free-to-play-spel fortsätter driva tillväxten. Omsättningen uppgick till 283,1 (177,7) MSEK. Omsättningen från free-to-play-spel växte med 82 procent jämfört med samma period 2014.

De direkta kostnaderna uppgick till 149,1 (101,3) MSEK under delårsperioden. Bruttoresultatet uppgick till 134,0 (76,4) MSEK, en ökning med 75 procent jämfört med samma period föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 47 (43) procent tack vare en relativ ökning i försäljning från spel ägda av G5.

### RÖRELSEKOSTNADER

Rörelsekostnaderna ökade i jämförelse med samma period föregående år. Ökningen är primärt relaterad till den ökade kostnaden för användarförvärv som uppgick till 57,8 (22,5) MSEK. Rörelsekostnader justerat för användarförvärv uppgick till 64,8 (47,2) MSEK. Rörelsekostnaderna påverkades även av nedskrivningar på 5,5 (1,5) MSEK. Kvarvarande ökning är i linje med den satsning på förstärkning av teamen inom produktutveckling, plattform, analys och marknadsföring som är gjord för att hantera nuvarande och framtida portfölj av free-to-

play-spel. I tillägg har valutakursförändringar på rörelsefordringar och skulder påverkat perioden negativt jämfört med samma period föregående år.

### RÖRELSERESULTAT

Avskrivningarna uppgick till 21,1 (13,8) MSEK för delårsperioden och nedskrivningar påverkade delårsperioden med 5,5 (1,5) MSEK.

Rörelseresultat var 11,4 (6,7) MSEK och rörelsemarginalen var 4 (4) procent för delårsperioden. Justerat för nedskrivningar uppgick rörelseresultatet till 16,9 (8,2) MSEK motsvarande en rörelsemarginal på 6 (5) procent.

### KASSAFLÖDE

Under det tredje kvartalet hade koncernen ett operativt kassaflöde före förändringar i rörelsekapital uppgående till 17,4 (12,4) MSEK. Förändringar i rörelsekapital påverkade kassaflödet negativt med -8,3 (3,1) MSEK och balanserade utvecklingsutgifter påverkade kvartalet negativt med -8,7 (-7,1) MSEK.

Kassaflödet för kvartalet uppgick till -0,1 (7,5) MSEK.

För delårsperioden uppgick kassaflöde före förändringar i rörelsekapital till 36,6 (25,0) MSEK. Kassaflödet uppgick till -2,2 (5,3) MSEK.

Likvida medel per 30 september 2015 uppgick till 31,0 (33,2) MSEK.

### FINANSIELL STÄLLNING

Företagets publiceringsstrategi bygger på att ha ett antal olika spel i portföljen i syfte att maximera potentialen och reducera risken. Vissa av dessa spel blir mycket framgångsrika och lönsamma, medan en del andra spel kan komma att lyckas mindre bra. Balanserade utvecklingsutgifter för sådana mindre framgångsrika spel måste skrivas ned. Över tiden förväntar sig företaget dock att sådana nedskrivningar mer än väl kompenseras av intäkterna och vinsterna från de framgångsrika spelen i portföljen.

Immateriella anläggningstillgångar, som primärt består av balanserade utvecklingsutgifter på bolagets spelportfölj, uppgick till 92,1 (64,8) MSEK. Nedskrivningsbehov i spelportföljen testas varje kvartal. En noggrann genomgång av parametrarna för dessa beräkningar görs årsvis.

Eget kapital för koncernen uppgick till 114,6 (96,6) MSEK, vilket motsvarar 13,02 (11,0) SEK per aktie och soliditeten uppgår till 66 (75) procent.

Likvida medel uppgick till 31,0 (33,2) MSEK.

Koncernen har inga räntebärande skulder.

## MODERBOLAGET

Moderbolagets intäkter ökade i linje med koncernens. Moderbolaget är motpart till de applikationsbutiker som står för den absolut största delen av intäkterna i koncernen. Kostnaderna består primärt av betalningar till ett av dotterbolagen i Malta som äger IP-rättigheterna till spelen i portföljen. Över tid ska moderbolaget uppvisa ett positivt nettoresultat men under kortare perioder kan obalanser uppstå.

Moderbolagets finansiella ställning är mycket god och i linje med koncernens.

## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

### NYTT RAPPORTERINGSFORMAT

Från det första kvartalet 2015 rapporterar G5 Entertainment AB (publ) nettoomsättning inklusive avgifter till distributörer och följaktligen redovisas avgifter till distributörer som direkta kostnader. Ändringen i intäktsredovisning är i linje med hur de flesta publika företag i branschen rapporterar.

I tillägg började G5 Entertainment AB (publ) rapportera intäkter och kostnader i en funktionsindeldad resultaträkning, också med start från det första kvartalet. Operativa kostnader klassas som Direkta kostnader, Forskning och utveckling, Försäljning och marknadsföring, samt Administration. Denna förändring sker då en funktionsindeldad resultaträkning förväntas ge en mer transparent bild av G5:s resultatutveckling, och för att få en bättre jämförbarhet med andra publika företag i den bransch där företaget är verksamt. Ett antal sådana företag använder funktionsindeldade resultaträkningar.

Jämförelsesiffrorna för 2014 har justerats för att återspegla dessa förändringar. Mer information gällande förändringarna i rapporteringsformat kan hittas i delårsrapporten för januari-mars 2015.

### FRAMTIDSUTSIKTER

G5 Entertainment AB (publ) publicerar inga prognoser.

### RISKBEDÖMNING

G5 Entertainment är, liksom alla företag, exponerad för olika slag av risker i sin verksamhet. Bland dessa kan nämnas risker relaterade till beroende av vissa strategiska partners, förseningar i lanseringen av nya spel, valutakursförändringar, tekniska förändringar, beroende av nyckelpersoner samt skatterisker och politiska relaterade till den multinationella karaktären av koncernens verksamhet. Riskhantering är en integrerad del av G5 Entertainments ledning och riskerna beskrivs i mer detalj i årsredovisningen 2014.

De risker som beskrivs för koncernen kan också ha en indirekt effekt på moderbolaget.

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner med närstående har ägt rum under perioden.

### VALBEREDNING

I enlighet med beslut vid årsstämman 2015, har en valberedning utsetts bestående av representanter för de fem största aktieägarna vid utgången av september. Valberedningen består av följande ledamöter

- Christoffer Häggblom, Ordförande (representerar Rite Internet Ventures)
- Jeffrey Rose (representerar Wide Development Limited)
- Petter Nylander; Styrelseordförande (representerar Proxima Limited)
- Marianne Flink (representerar Swedbank Robur Fonder)
- Magnus Uppsäll (representerar Purple Wolf Limited)

Aktieägare som önskar ge förslag till G5 Entertainments valberedning kan göra så per brev till G5 Entertainment AB (publ), Riddargatan 18, 114 51 Stockholm, eller per e-mail till nomination@g5e.com. Notera att förslag måste mottagas av valberedningen senast den 1 februari 2016.

### KOMMANDE RAPPORTDATUM

Bokslutskommuniké 2015

23 februari 2016

### FRAMÅTBlickande Uttalanden

Denna rapport kan innehålla uttalanden om bland annat G5 Entertainments finansiella ställning och resultat samt uttalanden om marknadsmässiga villkor som kan vara framåtblickande. G5 Entertainment bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information baseras på rimliga antaganden. Men framåtblickande uttalanden innefattar risker och osäkerheter och faktiska resultat kan skilja sig väsentligt från de uttalanden som uttrycks. Framåtriktade uttalanden avser endast det datum de görs och, utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig G5 Entertainment ingen skyldighet att uppdatera något av dem i ljuset av ny information eller framtida händelser.

### KONTAKTUPPGIFTER

Vlad Suglobov, VD

investor@g5e.com

Stefan Wikstrand, Finanschef

+46 76 00 11 115

## STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 5 november 2015

Petter Nylander  
Styrelseordförande

Annika Andersson  
Styrelseledamot

Jeffrey Rose  
Styrelseledamot

Vlad Suglobov  
VD och Styrelseledamot

Pär Sundberg  
Styrelseledamot

Observera: Informationen i denna delårsrapport är sådan som G5 Entertainment AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 6 november 2015 klockan 08.35.

Denna rapport är publicerad på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader mellan den engelska versionen och den svenska originaltexten ska den svenska versionen gälla.

## GRANSKNINGSRAPPORT

### INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av finansiella delårsinformationen i sammandrag för G5 Entertainment AB (publ) per den 30 september 2015 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen och för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 5 november 2015  
Mazars SET Revisionsbyrå AB

Bengt Ekenberg  
Auktoriserad revisor

## RESULTATRÄKNING - KONCERN

KSEK	Jul-sep 2015	Jul-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Okt-sep 2014/15	2014
Intäkter	96 075	63 790	283 092	177 684	365 244	259 836
Direkta kostnader	-51 212	-36 517	-149 058	-101 283	-191 462	-143 688
<b>Bruttoresultat</b>	<b>44 863</b>	<b>27 273</b>	<b>134 034</b>	<b>76 401</b>	<b>173 781</b>	<b>116 148</b>
Forskning & utveckling	-15 788	-9 827	-35 305	-24 960	-45 315	-34 971
Försäljning & marknadsföring	-17 323	-9 388	-64 207	-22 879	-79 861	-38 533
Administration	-6 285	-7 297	-20 164	-21 082	-31 284	-32 202
Övriga rörelseintäkter	1 098	556	2 099	1 610	2 291	1 803
Övriga rörelsekostnader	-1 824	-2 163	-5 034	-2 427	-5 838	-3 231
<b>Rörelseresultat</b>	<b>4 741</b>	<b>-846</b>	<b>11 423</b>	<b>6 663</b>	<b>13 774</b>	<b>9 015</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	0	17	0	60	42
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1	-601	-48	-439	-48	-439
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>4 749</b>	<b>-1 447</b>	<b>11 392</b>	<b>6 224</b>	<b>13 785</b>	<b>8 618</b>
Inkomstskatt	-1 583	-762	-5 621	-2 665	-4 760	-1 804
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>3 166</b>	<b>-2 209</b>	<b>5 770</b>	<b>3 559</b>	<b>9 025</b>	<b>6 814</b>
<b>Periodens resultat fördelas på:</b>						
Moderbolagets aktieägare	3 166	-2 209	5 770	3 559	9 025	6 814
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-
<b>Resultat per aktie</b>						
Genomsnittligt antal aktier, viktat	8 800	8 800	8 800	8 800	8 800	8 800
Resultat per aktie (SEK), före och efter utspädning	0,36	-0,25	0,66	0,40	1,03	0,77

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT - KONCERN

KSEK	Jul-sep 2015	Jul-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Okt-sep 2014/15	2014
<b>Periodens resultat</b>	<b>3 166</b>	<b>-2 209</b>	<b>5 770</b>	<b>3 559</b>	<b>9 025</b>	<b>6 814</b>
<b>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</b>						
Omräkningsdifferens	3 186	2 846	4 314	4 005	8 862	8 553
<b>Summa övrigt totalresultat</b>	<b>3 186</b>	<b>2 846</b>	<b>4 314</b>	<b>4 005</b>	<b>8 862</b>	<b>8 553</b>
<b>Summa totalresultat</b>	<b>6 353</b>	<b>637</b>	<b>10 085</b>	<b>7 564</b>	<b>17 887</b>	<b>15 367</b>
<b>Periodens totalresultat fördelas på:</b>						
Moderbolagets aktieägare	6 353	637	10 085	7 564	17 887	15 367
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-



## BALANSRÄKNING - KONCERN

KSEK	Sep 30 2015,	Sep 30, 2014	Dec 31, 2014
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter (Not 2)	89 820	62 537	71 680
Goodwill	2 295	2 305	2 302
	<b>92 115</b>	<b>64 842</b>	<b>73 982</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier, verktyg och installationer	4 442	2 641	2 892
	<b>4 442</b>	<b>2 641</b>	<b>2 892</b>
Uppskjuten skattefordran (not 3)	5 797	67	1 025
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>102 354</b>	<b>67 550</b>	<b>77 899</b>
<b>Omsättningstillgångar (not 4, 6)</b>			
Kundfordringar	9 730	6 920	7 569
Aktuell skattefordran	143	-	-
Övriga fordringar	5 882	5 519	7 327
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23 379	16 058	21 536
Likvida medel	30 999	33 162	32 864
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>70 133</b>	<b>61 659</b>	<b>69 297</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>172 487</b>	<b>129 209</b>	<b>147 195</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>114 614</b>	<b>96 556</b>	<b>104 359</b>
<b>Kortfristiga skulder (not 6)</b>			
Leverantörsskulder	16 328	13 410	12 893
Övriga skulder	3 705	1 760	1 593
Aktuell skatteskuld	10 652	1 279	2 326
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27 188	16 203	26 025
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>57 873</b>	<b>32 651</b>	<b>42 837</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>172 487</b>	<b>129 209</b>	<b>147 195</b>

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL - KONCERN

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
<b>Eget kapital 2014-01-01</b>	<b>880</b>	<b>54 032</b>	<b>22</b>	<b>34 058</b>	<b>88 992</b>
Periodens resultat				3 559	3 559
Övrigt totalresultat			4 005		4 005
<b>Summa totalresultat</b>			<b>4 027</b>	<b>3 559</b>	<b>7 564</b>
<b>Eget kapital 2014-09-30</b>	<b>880</b>	<b>54 032</b>	<b>4 027</b>	<b>37 617</b>	<b>96 556</b>
<b>Eget kapital 2015-01-01</b>	<b>880</b>	<b>54 032</b>	<b>8 575</b>	<b>40 872</b>	<b>104 359</b>
Ersättning optionsprogram		171			171
Periodens resultat				5 770	5 770
Övrigt totalresultat			4 314		4 314
<b>Summa totalresultat</b>	<b>880</b>	<b>54 203</b>	<b>12 889</b>	<b>46 642</b>	<b>114 614</b>
<b>Eget kapital 2015-09-30</b>	<b>880</b>	<b>54 203</b>	<b>12 889</b>	<b>46 642</b>	<b>114 614</b>

## KASSAFLÖDE - KONCERN

KSEK	Jul-sep 2015	Jul-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Okt-sep 2014/15	2014
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>						
Resultat efter finansiella poster	4 749	-1 447	11 392	6 224	13 786	8 618
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	13 163	10 266	27 828	20 974	38 140	31 286
	17 912	8 819	39 220	27 198	51 926	39 904
Betald skatt	-474	3 607	-2 581	-2 216	-1 710	-1345
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>	<b>17 438</b>	<b>12 426</b>	<b>36 639</b>	<b>24 982</b>	<b>50 216</b>	<b>38 559</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet</b>						
Förändring av rörelsefordringar	-6 073	-2 748	-6 133	-9 134	-16 215	-19 216
Förändring av rörelseskulder	-2 225	5 799	4 611	14 606	10 483	20 478
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>9 140</b>	<b>15 477</b>	<b>35 117</b>	<b>30 454</b>	<b>44 484</b>	<b>39 821</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>						
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-672	-863	-2 935	-1 619	-3 688	-2 373
Investeringar i balanserade utvecklingsutgifter	-8 730	-7 086	-34 544	-23 485	-43 417	-32 358
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-9 402</b>	<b>-7 949</b>	<b>-37 479</b>	<b>-25 104</b>	<b>-47 105</b>	<b>-34 731</b>
<b>Finansieringsverksamhet</b>						
Premier för optionsprogram	171		171		171	
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b>	<b>171</b>		<b>171</b>		<b>171</b>	
<b>Kassaflöde</b>	<b>-91</b>	<b>7 527</b>	<b>-2 191</b>	<b>5 349</b>	<b>-2 451</b>	<b>5 090</b>
<b>Likvida medel vid periodens ingång</b>	<b>30 978</b>	<b>25 148</b>	<b>32 864</b>	<b>27 433</b>	<b>33 162</b>	<b>27 433</b>
Kassaflöde	-91	7 527	-2 191	5 349	-2 451	5 090
Valutakursdifferenser	112	486	326	379	288	342
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>30 999</b>	<b>33 162</b>	<b>30 999</b>	<b>33 162</b>	<b>30 999</b>	<b>32 864</b>



**NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER**

G5 Entertainments koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna rapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som används i rapporten för koncernen är identiska med de som användes i årsredovisningen 2014. Ingen av de nya och ändrade standarderna från IASB, med tillämpning från den 1 januari 2015, har haft någon väsentligt effekt på de finansiella rapporterna. För detaljerad information om redovisningsprinciperna hänvisas till årsredovisningen 2014.

**NOT 2 – BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER**

KSEK	Jul-sep 2015	Jul-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Okt-sep 2014/15	2014
<b>Vid periodens början</b>	<b>88 943</b>	<b>57 683</b>	<b>71 680</b>	<b>48 299</b>	<b>62 537</b>	<b>48 299</b>
Investeringar	8 730	7 086	34 544	23 485	43 416	32 358
Nedskrivning	-4 463	-1 549	-5 476	-1 549	-5 518	-1 591
Avskrivning	-8 452	-4 436	-19 970	-13 024	-24 836	-17 890
Kursdifferenser	5 061	3 752	9 042	5 325	14 221	10 504
<b>Vid periodens slut</b>	<b>89 820</b>	<b>62 537</b>	<b>89 820</b>	<b>62 537</b>	<b>89 820</b>	<b>71 680</b>

**NOT 3 – SKATT**

G5 Entertainment är verksamt i en rad olika jurisdiktioner, med olika skattesatser. Koncernens effektiva skattesats varierar därför något mellan perioderna beroende på fördelningen av intäkter och kostnader samt koncernens vinstnivå. Under första halvåret blev den effektiva skattesatsen högre än normalt på grund av en kombination av vinstfördelningen mellan dotterbolag samt temporära skillnader mellan redovisat och skattemässigt värde på några av koncernens immateriella tillgångar.

2014 påverkades den effektiva skattesatsen av en omvärdering av uppskjutna skattefordringar hänförliga till temporära skillnader.

**NOT 4 – ÖVRIGA FORDRINGAR**

Övriga fordringar inkluderar 5.4 (4,6) MSEK avseende förskott till externa utvecklare. G5 publicerar både egna spel och spel som licensierats från externa utvecklare. I samband med ingåendet av avtal med externa utvecklare betalar G5 ibland ett förskott på royalty för att finansiera spelutveckling. Dessa förskott avräknas normalt mot den externa utvecklarens avtalsenliga andel av intäkterna som varje spel genererar.

**NOT 5 – STÄLLDA PANTER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

Inteckningar 3,0 (3,0) MSEK, säkerheter för checkräkning med checkkredit (0.4 MUSD). Checkräkningskrediten var oanvänd den 30 september 2015.

Bankkonto 50 (50) kSEK, säkerheter för bankgaranti.

Olika rådgivare anlitade av bolaget har skilda uppfattningar avseende en skattefråga rörande utbetalning av ersättning till utvecklare under tidigare år. Frågan innefattar bl a tolkning av gällande skatterätt i länder där G5 bedriver verksamhet. G5 bedömer att risken för tillkommande skatt är liten, dock att viss riskexponering föreligger och som maximalt bedöms uppgå till 3,5 MSEK.

**NOT 6 – VERKLIGA VÄRDEN**

G5 koncernen har inte några finansiella instrument som redovisas till verkliga värden. Redovisade värden för de finansiella instrumenten överensstämmer med verkliga värden.

### RESULTATRÄKNING - MODERBOLAG

KSEK	Jul-sep 2015	Jul-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Okt-sep 2014/15	2014
Intäkter	96 072	63 572	283 133	177 351	365 509	259 728
Direkta kostnader	-76 546	-44 897	-218 422	-127 112	-284 044	-192 735
<b>Bruttoresultat</b>	<b>19 525</b>	<b>18 675</b>	<b>64 711</b>	<b>50 239</b>	<b>81 466</b>	<b>66 994</b>
Forskning & utveckling	-261	-505	-261	-2 465	1 489	-715
Försäljning & marknadsföring	-394	0	-394	-14	-473	-94
Administration	-20 038	-15 199	-73 426	-39 074	-92 568	-58 216
Övriga rörelseintäkter	1 328	2 279	4 913	2 614	6 422	4 123
Övriga rörelsekostnader	-998	-1 292	-3 414	-1 327	-5 285	-3 198
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-838</b>	<b>3 958</b>	<b>-7 871</b>	<b>9 972</b>	<b>-8 949</b>	<b>8 894</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	77	-	1 114	1 381	2 495
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1	-2	-48	-47	-268	-267
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-839</b>	<b>4 033</b>	<b>-7 920</b>	<b>11 039</b>	<b>-7 837</b>	<b>11 122</b>
Inkomstskatt	182	-935	2 057	-2 483	2 194	-2 346
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-657</b>	<b>3 098</b>	<b>-5 863</b>	<b>8 556</b>	<b>-5 643</b>	<b>8 776</b>

### RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT - MODERBOLAG

KSEK	Jul-sep 2015	Jul-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Okt-sep 2014/15	2014
Periodens resultat	-657	3 098	-5 863	8 556	-5 643	8 776
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen						
Valutakursdifferens	3 402	1 270	4 043	3 244	8 570	7 771
<b>Summa övrigt totalresultat</b>	<b>3 402</b>	<b>1 270</b>	<b>4 043</b>	<b>3 244</b>	<b>2 927</b>	<b>7 771</b>
<b>Summa totalresultat</b>	<b>2 745</b>	<b>4 368</b>	<b>-1 820</b>	<b>11 800</b>	<b>2 927</b>	<b>16 547</b>



## BALANSRÄKNING - MODERBOLAG

KSEK	Sep 30 2015,	Sep 30, 2014	Dec 31, 2014
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utvecklingsutgifter (Not 1, 2)	-	-	-
<b>Finansiella anläggningstillgångar (Not 7)</b>			
Andelar i koncernföretag	70	570	570
Uppskjuten skattefordran	2 056	-	-
Fordringar koncernföretag	99 999	79 727	91 845
	<b>102 125</b>	<b>80 297</b>	<b>92 415</b>
<b>Omsättningstillgångar (Not 8)</b>			
Kundfordringar	9 862	6 845	8 015
Fordringar hos koncernföretag	-	441	-
Övriga fordringar	195	2 015	285
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23 104	16 002	21 295
Kassa och bank	19 796	24 586	27 817
	<b>52 957</b>	<b>49 890</b>	<b>57 412</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>155 082</b>	<b>130 187</b>	<b>149 826</b>
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	880	880	880
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond	54 160	53 990	53 989
Fond för verkligt värde	12 463	3 892	8 420
Balanserat resultat	38 821	30 043	30 045
Årets resultat	-5 863	8 556	8 776
<b>Summa eget kapital</b>	<b>100 461</b>	<b>97 361</b>	<b>102 109</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	285	6 794	4 064
Skatteskulder	-	-	-
Skuld till koncernföretag	52 813	12 619	39 543
Övriga skulder	140	118	1 265
Upplupna kostnader	1 383	13 295	2 843
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>54 621</b>	<b>32 826</b>	<b>47 716</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>155 082</b>	<b>130 187</b>	<b>149 826</b>
<b>Poster inom linjen</b>			
Ställda säkerheter	3 050	3 050	3 050
Eventualförpliktelser	3 500	3 500	3 500

## ORDLISTA

### RÄKENSKAPER

**Direkta kostnader** består av kostnader för att generera intäkter från bolagets spel. Detta inkluderar huvudsakligen avgifter till distributörer samt royalties till externa utvecklare.

**Forskning & utveckling** utgörs huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för bolagets utvecklare. Det inkluderar också externa tjänster, liksom lokaler och andra indirekta kostnader hänförliga till bolagets forsknings- och utvecklingsarbete. Kostnader för mjuk- och hårdvara som används för utvecklingsarbetet kostnadsförs. Utvecklingskostnader som uppstår innan spel lanseras, och som är direkt hänförliga till utveckling och test av bolagets spel balanseras som immateriella tillgångar, och skrivs av under en 24-månadersperiod. Dessa avskrivningar ingår i Forskning & utveckling.

**Försäljning & marknadsföring** består huvudsakligen av kostnader för förvärv av användare. Det inkluderar också löner, bonusar och andra förmåner för personal inom försäljning och marknadsföring, liksom vissa konsultkostnader. Därutöver inkluderar Försäljning & marknadsföring allmän marknadsföring, varumärkesåtgärder, annonser och kostnader för PR.

**Administration** består huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för företagsledning, finansavdelning, IT, personalavdelning och annan administrativ personal, liksom supportavdelningen. Det inkluderar också externa konsulter, legala tjänster, viss bokföring, försäkringar samt lokalkostnader och andra indirekta kostnader som inte fördelas på andra funktioner. Därutöver inkluderas alla av- och nedskrivningar som inte är hänförliga till bolagets spel.

### OPERATIONELLA TERMER

**Monthly Active Users (MAU)** är det antal individer som spelat ett av våra spel under en kalendermånad. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som två MAU. MAU visar den totala publik som spelar G5s spel. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

**Monthly Unique Payers (MUP)** är det antal individer som utfört ett köp minst en gång under en månad. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

**Monthly Average Gross Revenue Per Paying User (MAGRPPU)** är den genomsnittliga bruttointäkt från en Monthly Unique Payer. MAGRPPU är beräknat genom att dela bruttointäkter under en månad genom antalet Monthly Unique Payers. Detta beräknas månadsvis och det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

## OM G5 ENTERTAINMENT

G5 Entertainment AB är en utvecklare och förläggare av förstklassiga nedladdningsbara spel för iOS, Android, Kindle Fire, Mac och Windows. G5 utvecklar och publicerar spel som är familjevänliga, lätta att lära, och riktar sig till en bred publik av erfarna och oerfarna spelare. G5 äger ett antal populära spel titlar som Farm Clan™, Survivors: The Quest™, Mahjong Journey™, The Secret Society®, Virtual City® och Special Enquiry Detail® och Supermarket Mania®. G5 Entertainment AB är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2014.

G5 ENTERTAINMENT AB (PUBL)  
RIDDARGATAN 18, 114 51 STOCKHOLM, SVERIGE  
TEL: +46 84 1111 5  
FAX: +46 84 1111 65  
E-MAIL: CONTACT@G5E.COM  
ORG.NR. 556680-8878  
HTTP://WWW.G5E.SE