



G5 Entertainment utser Chief People Officer och Chief Marketing Officer

G5 Entertainment har utsett Olga Abashova till Chief People Officer, CPO, och Aleksandr Bezobrazov till Chief Marketing Officer, CMO. Båda kommer att anta sina nya roller omedelbart och ingår G5:s ledningsgrupp, som därmed utökas från tre till fem personer.

Olga Abashova anställdes på G5 2016 och är för närvarande Vice President People Operations. Hon har under de senaste åren varit en viktig faktor i G5:s expansion och är nu avgörande för stödet till de medarbetare som påverkas av kriget i Ukraina. Innan G5 var Olga verksam som marknadsdirektör på Realore, en Kaliningrad-baserad utvecklare av vardagsspel, innan hon gjorde ett karriärbyte till Human Resources. Sedan hon började på G5 har hon ansvarat för organisationsutveckling och för gruppens åtgärder inom Human Resources, med fokus på att öka bolagets utvecklingskapacitet, bygga projektteam och anpassa personalstrategin till G5:s tillväxtstrategi. Olga har en specialistexamen i lingvistik från Immanuel Kantuniversitetet i Ryssland, och en MBA från University of Suffolk.

Aleksandr Bezobrazov kom till G5 2019 och har sedan dess spelat en viktig roll i omformandet av G5:s globala marknadsföringsinsatser. Innan han anställdes på G5 i rollen som Vice President Marketing, arbetade Aleksandr som Director of Marketing på spelutvecklaren Social Quantum, där han ansvarade för alla aspekter av mobilspelsmarknadsföring, från användarförvärv och annonsintäkter, till ASO, PR och varumärkesbyggande. Aleksandr började inom spelindustrin för flera år sedan, då vid spelutvecklaren Playrix, där han ansvarade för användarförvärv. Aleksandr har sedan 2011 en magisterexamen i nationalekonomi från Universitetet i S:t Petersburg och sedan 2008 en magisterexamen i fysisk elektronik från S:t Petersburgs Elektrotekniska Universitet.

"Olga och Aleksandr har under de senaste åren visat både expertis och förmåga att utvecklas och växa tillsammans med gruppen, och då speciellt under detta år, som var särskilt turbulent för bolaget. Jag är mycket glad över att få lyfta upp dem till G5:s ledningsgrupp", säger G5:s vd Vlad Suglobov.

För ytterligare frågor, vänligen kontakta:
Vlad Suglobov, VD, investor@g5e.com
Stefan Wikstrand, CFO, +46 76 00 11 115

Om G5 Entertainment

G5 Entertainment AB utvecklar och förlägger högkvalitativa free-to-play spel för smartphones, tablets och datorer som är familjevänliga, lätta att lära, och riktar sig till en bred publik av erfarna spelare. Koncernen publicerar sina spel genom G5 Store, Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore och Microsoft Store. G5: s spelportfölj inkluderar ett antal populära titlar som Jewels of Rome®, Sherlock: Hidden Match-3 Cases, Jewels of the Wild West®, Hidden City®, Mahjong Journey®, The Secret Society® och Wordplay: Search Word Puzzle™.

G5 Entertainment är, genom moderbolaget G5 Entertainment AB, noterat på Nasdaq Stockholms mid-cap segment med handelssymbolen G5EN.ST. Under sex år i rad har G5 Entertainment rankats av

Deloitte som ett av de 50 snabbast växande techbolagen i Sverige.

Mer information om G5 Entertainment finns på: <http://corporate.g5e.com>