



G5 Entertainment lanserar nytt Match-3 pusselspel, Jewels of the Orient, i Kanada

G5 Entertainment tillkännager idag lanseringen av det nya F2P Match-3 pusselspelet Jewels of Orient. Spelet finns för närvarande endast tillgängligt i Google Play Store och är begränsat till Kanada. En gradvis lansering över samtliga länder och plattformar kommer att inledas inom kort.

G5 Entertainment fokuserar på den nya generationens spel, och Jewels of Orient är ytterligare ett tillskott till Jewels-spelfamiljen. I det nya Match-3 pusselspelet får spelarna gå in i ett spännande äventyr, fullt av andar och ädelstenar, där de ska renovera och återuppbygga det en gång så blomstrande imperiet. Samtidigt som spelarna får njuta av ett både lättsamt och avkopplande spel, kan de också inspireras av det fantastiska landskapet och den magiska arkitekturen.

Som i alla nyutvecklade spel från G5 är nätverket G5 Friends, som gör det möjligt att spela tillsammans med vänner, integrerat i Jewels of Orient redan från start.

För ytterligare frågor vänligen kontakta:
Vlad Suglobov, CEO, investor@g5e.com
Stefan Wikstrand, CFO, 46 76 00 11 115

Om G5 Entertainment

G5 Entertainment AB utvecklar och förlägger högkvalitativa free-to-play spel för smartphones, tablets och datorer som är familjevänliga, lätta att lära, och riktar sig till en bred publik av erfarna spelare. Koncernen publicerar sina spel genom G5 Store, Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore och Microsoft Store. G5: s spelportfölj inkluderar ett antal populära titlar som Jewels of Rome™, Sherlock: Hidden Match-3 Cases™, Jewels of the Wild West®, Hidden City®, Mahjong Journey®, The Secret Society® och Wordplay: Search Word Puzzle™.

G5 Entertainment är, genom moderbolaget G5 Entertainment AB, noterat på Nasdaq Stockholms mid-cap segment med handelssymbolen G5EN.ST. Under sex år i rad har G5 Entertainment rankats av Deloitte som ett av de 50 snabbast växande techbolagen i Sverige.

Mer information om G5 Entertainment finns på: <https://corporate.g5e.com>