



G5 lanserar nya spelet **Wordplay: Exercise your Brain** för förebeställning

G5 Entertainment har idag skickat in det nya F2P-spelet **Wordplay: Exercise your Brain** till Apple App Store och Google Play.

Wordplay är ett nytt free-to-playspel (F2P) med en unik kombination av flera olika spel där spelaren söker efter ord, löser korsord och testar sitt ordförråd i olika pussel. Spelet utspelar sig i lugna och pittoreska miljöer runt omkring i världen. Spelarna kan låsa upp hundratals komplexa nivåer i det uppslukande spelet och samtidigt både utöka sitt ordförråd och träna minnesförmågan. Wordplay kommer att lanseras på sex större språk när det kommer ut på marknaden. Efter granskning från applikationsbutikerna kommer spelet vara tillgängligt för förhandsbeställning och sedan tillgängligt för nedladdning den 16 januari 2020.

"Med Wordplay går vi in i en ny spännande genre som vi vet är populär hos vår publik," säger G5 Entertainments vd Vlad Suglobov. "Genren är ny för G5, spelet är den fjärde releasen för i år och den följer strax efter den för The Hidden Treasures som fick ännu fler förhandsbeställningar än Jewels of Rome i somras. Vi är stolta över att kunna släppa allt fler nya spel och över att vår publik reagerar positivt till dem. Vi har också en stark uppställning av nya spel som kommer att lanseras under det kommande året."

Nätverket G5 Friends, som gör det möjligt för alla spelare att spela tillsammans med sina vänner är, precis som i alla nyutvecklade spel från G5, redan från början integrerat i Wordplay: Exercise your Brain.

För ytterligare frågor vänligen kontakta:

Vlad Suglobov, CEO, investor@g5e.com

Stefan Wikstrand, CFO, 46 76 00 11 115

G5 Entertainment AB utvecklar och förlägger högkvalitativa free-to-play spel för smartphones och tablets som är familjevänliga, lätta att lära, och riktar sig till en bred publik av erfarna och oerfarna spelare. Koncernen publicerar sina spel genom Apple, Google, Amazon och Windows applikationsbutiker. G5:s spelportfölj inkluderar ett antal populära titlar som Hidden City®, Mahjong Journey®, Jewels of Rome®, Homicide Squad®, The Secret Society® och Pirates & Pearls™.

G5 Entertainment AB är noterat på Nasdaq Stockholm med handelssymbolen G5EN.ST. G5 har tidigare blivit rankad rankat i Deloitte Technology Fast 50 sex år i rad.

Mer information om G5 Entertainment finns på www.g5e.se/corporate